



# 「ソーシャル×散走」企画コンテスト 説明会

2019年7月13日（土）



＜今日の進行＞

ライフクリエーションスペースOVE

マネージャー  
室谷恵美  
(むろたにえみ)

### ■ 16：00～ 説明会

- ・ OVE&散走について／室谷
- ・ ソーシャルプロダクツ普及推進協会（APSP）  
「ソーシャル×散走」について／樋口
- ・ 第3回「ソーシャル×散走」企画コンテスト概要／室谷
- ・ 質疑

### ■ 17：00～ 各地域の現況・課題について（各15分）

- ・ 東京、青山／市街地開発株式会社 専務取締役 水野成美氏
- ・ 伊豆半島／伊豆急行株式会社 専務取締役 長縄健吾氏
- ・ 茨城／茨城県地域振興課 室長 中村浩氏
- ・ 質疑

※最後に、アンケートにご協力ください！

### ■ 18：00～ 希望者のみ/散走コースづくりワークショップ（60分）<sub>3</sub>



# OVE & 散走のご紹介



# LIFE CREATION SPACE OVE

Opportunity(機会) Value(価値) Ease(気軽さ)

株式会社シマノが2006年1月にオープンしたライフスタイル・コンセプトストア。  
健康的な「食」を提案するカフェ、セレクトグッズやイベントなど価値のあるコト・モノに  
出会うライフクリエーションスペース、そして「散走」の企画・運営も行っている。



# 古くから親しまれている文化の交流

様々な文化が交差する「場」  
“豊かな暮らし”をクリエーションする機会をつくる



俳句会



お茶会



音楽イベント

# 価値のあるモノ・コト…

2013年～新たなライフスタイルの提案として…

持続可能な社会実現へ向けたソーシャルプロダクツ・  
アワードや、展示企画支援など

## ソーシャルプロダクツ賞



株式会社アライアンス・  
ファクトリー



R Jewels Japan株式会社



株式会社ENO



イオントップバリュ株式  
会社



合同会社in-hearts



株式会社OKUTA



木造舎つみ木研究所



久米道雄工業株式会社



有限会社グラムス



株式会社大田をきる会



中越リブレ工業株式会社



ザインバーランドジャパ  
ン株式会社



株式会社Humming



ビクトリノックス・ジャ  
パン株式会社



ビクトリノックス・ジャ  
パン株式会社



株式会社フェリシモ



株式会社モンドデザイン



ユニリーバ・ジャパン



4ぶんの3ドットコム



一般社団法人ルームニッ  
ポン



飯島キリモト・株式会社



# 2017年～実施「ソーシャル×散走企画」コンテスト ＜ソーシャルイノベーション研究ゼミ大学生 対象＞

自転車で地域の魅力を探求いただきながら  
地域における社会課題を解決する機会として



散走って、何ですか？



# 自転車「で」楽しむ遊びです



「α」 + 自転車 = 「散走」

「α」 = 楽しい・おいしい・健康・気持ちいいコト

キーワード『文化芸術/歴史/地域/食/自然/風景etc.』

「散走」 = 価値のあるコトやモノに触れる体験、  
健康的な暮らし、自転車はそれを支える手段。



築地散走



横浜散走



武蔵野「鍋」散走



下町散走

散歩感覚で、ゆったりと気持ちよく「季節」を感じたり・・・  
「場所」に逢いに行ったり・・・「時間」を愉しんだり・・・



紫陽花散走



鎌倉散走



モーニング散走・トワイライト散走

自転車「で」ゆっくり巡ることで、様々な発見や出逢い  
子どもの頃の様なワクワク感を探している大人におススメ！

# OVE散走

## ご紹介

# OVE散走のご紹介

寒い時期でも楽しめる散走

## ○深川七福神散走

新年最初の定番散走 深川周辺の七福神を順番に回りながら、ご朱印をいただく散走。

## ○観梅&あさりと大根鍋散走

## ○武蔵野アンコウ鍋散走

## ○築地快食散走



# OVE散走のご紹介

## 春を感じる散走

○春の鎌倉散走

○桜クルージング散走

○オランダ散走



都内周辺を散策した後、オランダ大使館のチューリップの咲く  
プールサイドでカフェスタッフによるスペシャルランチをご用意。



# OVE散走のご紹介

【7月】世界最高峰と呼ばれている「ツール・ド・フランス」開催期間  
テーマに合わせた暮らしや歴史・伝統に触れる散走

○フランス建築散走

○パリの朝食散走

○東京夜景散走

夕方から夜にかけて、夜景を愉しむ散走。



# OVE散走のご紹介

歴史を辿ったり、場所に会いに行く散走

## ○東海道はじめの一步！散走

東京に遺る江戸の痕跡を探す、歴史を辿る散走。

## ○三浦サバ散走 場所：神奈川県

松輪サバを食べに行く人気の企画。

## ○横浜散走 場所：OVE～神奈川県

OVE南青山から横浜まで約40キロの距離が長めの散走。

## ○鎌倉紅葉散走



# OVE散走のご紹介

## ○吟行散走

参加者の中にある、それぞれの価値を共有する散走

俳句の先生も参加。俳句を詠みながら巡ることも愉しめる散走。

## ○カメラ散走

カメラ講師から撮り方を学びながら巡る散走。

## ○庭園散走

ガーデニングの先生と一緒に庭巡りを愉しむ散走。

## ○La voyage de Filles...noonと自転車で 「女の子の旅」散走

JAZZボーカリストのアルバムにちなんだ場所を巡る散走。



# 今年、秋（企画中）OVE散走

目線を変えて・・・

TOKYO WATER TAXI を使って、海から東京の景色を楽しむ散走



# 連れて行ってもらふ散走からの自立を促す「OVEのがっこう」

## OVEのがっこう

OVE では自転車エン트리層の方や「自転車のある生活」を始めたい方向けに講座を開催しております。一部内容を変更して開催することもございますので、予めご了承ください。

### はじめて自転車入門講座



### 私の散走入門



### 私の散走入門



気ままにゆっくり自転車でする散走。目的地までの道中を楽しむことで誰でも気軽に価値のあるモノ・コトに触れることができます。誰かに連れて行ってもらふ散

### 初心者のための輪行講座



自転車を専用の袋などに入れ、電車や飛行機など公共交通機関を利用し、移動先で乗ることを輪行（りんこう）と呼びます。

## 2018年より、自転車初心者の方や「自転車のある生活」を始めたい方向けに講座を開催しています。

### 出走で困ったときの 簡単トラブル解決講座



走行中チェーンが外れてしまった・車輪が曲がってブレーキがかかってしまう・お尻が痛くなってしまったなどなど乗っている時間が長くなればなるほどいろいろなトラブルに見舞われることがあります。

そんな時ちょっと調整するだけで痛みが和らいだり問題が解決する方法をお伝えします。知っているのと知らないのでは大違い！！少しずつでも自転車を理解することで色々な不安が解消すること間違いなしです。



散走を始めたいけど・自転車通勤をしたいけど・その先に続く言葉は皆様共通です。「途中でパンクしたらどうしよう…」そんな心配がなくてなかなか遠くへ出かけられない。出来るようになりたいけれど、どうしていいかわからない。

ご要望の多い「チューブ交換講座」をOVEで開催します。この講習ではパッチを貼って穴をふさぐ修理ではなく「チューブの交換」を皆様と実践していきます。OVEの女性散走スタッフが分かりやすくお伝えしますの。初心者、女性の方も安心してお気軽にご参加ください。

【フルコース】は前後輪のはずし方などを練習した後、チューブ交換の実践、【集中コース】はチューブ交換のみを繰り返し練習するコースとなっております。

8/03（土）

8/25（日）

簡単トラブル解決講座

チューブ交換（パンク修理）講座【フルコース】

※ 実走のある講座では初めての方でも乗りやすい、街で乗るのに適したスポーツ自転車をご用意しております。ご自身の自転車ではご参加いただけませんので、あらかじめご了承ください。

※ スケジュール・内容は変更になる可能性があります。

※ 詳細はホームページをご覧ください。

⇒ 右下QRコードを読み込んで、ご案内ページへ！

⇒ <https://www.ove-web.com/news/Nblog/Ninfo/entry-2914.html>



LIFE CREATION SPACE OVE

東京都港区南青山3-4-8-1F / TEL 03-5785-0403

<https://www.ove-web.com>



# 2014年1月 OVE発行「散走読本」



新しい自転車文化の向上を目指して  
“散走”という楽しみ方を  
様々な地域へ発信。

# 2014年～OVE地域交流会

## 開催の目的

健康・観光・環境にやさしい「自転車まちづくり」の活性化



「散走」についてのご紹介



「自転車と健康」についてご紹介

＜各地域の活動を紹介・学び合う機会＞



# 広がる「散走」のネットワーク

## 全国 散走 MAP

どこかへ行く、という目的ではなく、  
ちょっと目線を変えて、その道のりを楽しむ。  
そんな散歩感覚で、  
気ままに自転車を愉しむのがOVEの「散走」



※今後のWEBサイトのイメージ  
散走クローズアップ【岡山・真庭】



テキストテキストテキストテキストテキスト  
テキストテキストテキストテキストテキスト  
テキストテキストテキストテキストテキスト

[真庭散走ROOMへ >](#)

【2014. 10. 4-5】  
散走合宿MTG  
【2015. 6】  
長野県広域  
飯山市散走フォーラム

【2018.7.21】  
北海道・江差散走

【2018.11.18】  
北海道・芽室町  
散走フォーラム

【2015. 7. 10-11】  
鳥取県  
ジオパーク散走

広島県  
尾道市  
散歩・散走

【2015.5】  
東北・岩手  
散走フォーラム

栃木県  
那須散走

【2014. 6. 7-8】  
蒜山エリア  
【2014. 11. 22】  
久世・勝山エリア  
岡山県真庭市  
散走フォーラム

【2015. 1. 31】  
【3月14】  
九州・宮崎県  
西都市  
散走フォーラム

高知県  
ものべがわ  
散走

【2016.10.1】  
大阪府堺市  
散走フォーラム

【2015.11.1】  
大阪府河内長野市  
散走フォーラム

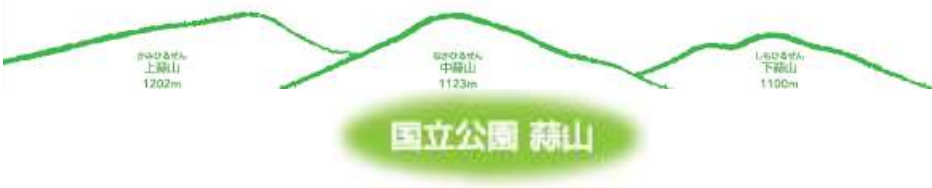
【2019.3.16-17】  
南大阪広域  
散走フォーラム



## 24



木質バイオマスの取り組みなど、環境に配慮した  
循環型まちづくりを目指している



# まにわ ＼真庭で／ 散走サイクリング<sup>®</sup> 2018

散歩をするようにゆっくりとまちの中を巡る新しい自転車の楽しみ方「散走」。  
春の期間中、4種類のプログラムを準備し、自転車で地域を巡る楽しみ方を提案。  
自転車をツールとした体験プログラムとしてブラッシュアップを図りました。

## ■ プログラム **※募集定員各15名 参加料: 4,500円**

### ① 桜×スイーツ散走 2018.4/7 (SAT) 4/8 (SUN)

堤防沿いのソメイヨシノが道路上を覆う桜の名所を巡りながら、甘いスイーツを楽しむ企画。

### ② 発酵蔵散走 2018.4/30 (MON)

勝山・久世の町並みをゆっくりと走りながら、酢味噌醤油蔵、酒蔵を特別に見学させていただきます。

### ③ チーズ×ワイナリー散走 2018.5/13 (SUN) 5/20 (SUN)

雄大な蒜山高原の風を感じながら、人気のチーズ工房やワイナリーを巡ります。

### ④ 外国人が案内する日本の田舎散走 2018.6/9 (SAT)

外国人が発見した田舎の魅力をのんびりと自転車で楽しめます。幻想的なホテルの乱舞も鑑賞。

# 真庭で散走サイクリング2018 記録写真 桜×スイーツ散走





# 真庭で散走サイクリング2018 記録写真 チーズ×ワイナリー散走



真庭で散走サイクリング2018 記録写真 外国人が案内する日本の田舎散走



# 自転車活用が地域の活性化を生む

- 地域資源の再発見
  - 歴史、人、食、景観、イベント
  - 四季
  - 自然
- 
- 地元の住人      余暇、レジャー
  - インバウンド      観光、イベント

## 暮らす人、訪れる人

持続可能な地域形成  
につながる

外部発信

楽しい・気持ちいい  
健康的！

### 暮らしとつながる

地域資源の発見・発展  
歴史・伝統・文化・食

### 社会とつながる

運営のノウハウ蓄積  
エリア・拠点整備

### 人とつながる

地元生活者の参画  
人的資源の育成

気付き・学び・成長

視野・価値観の変化



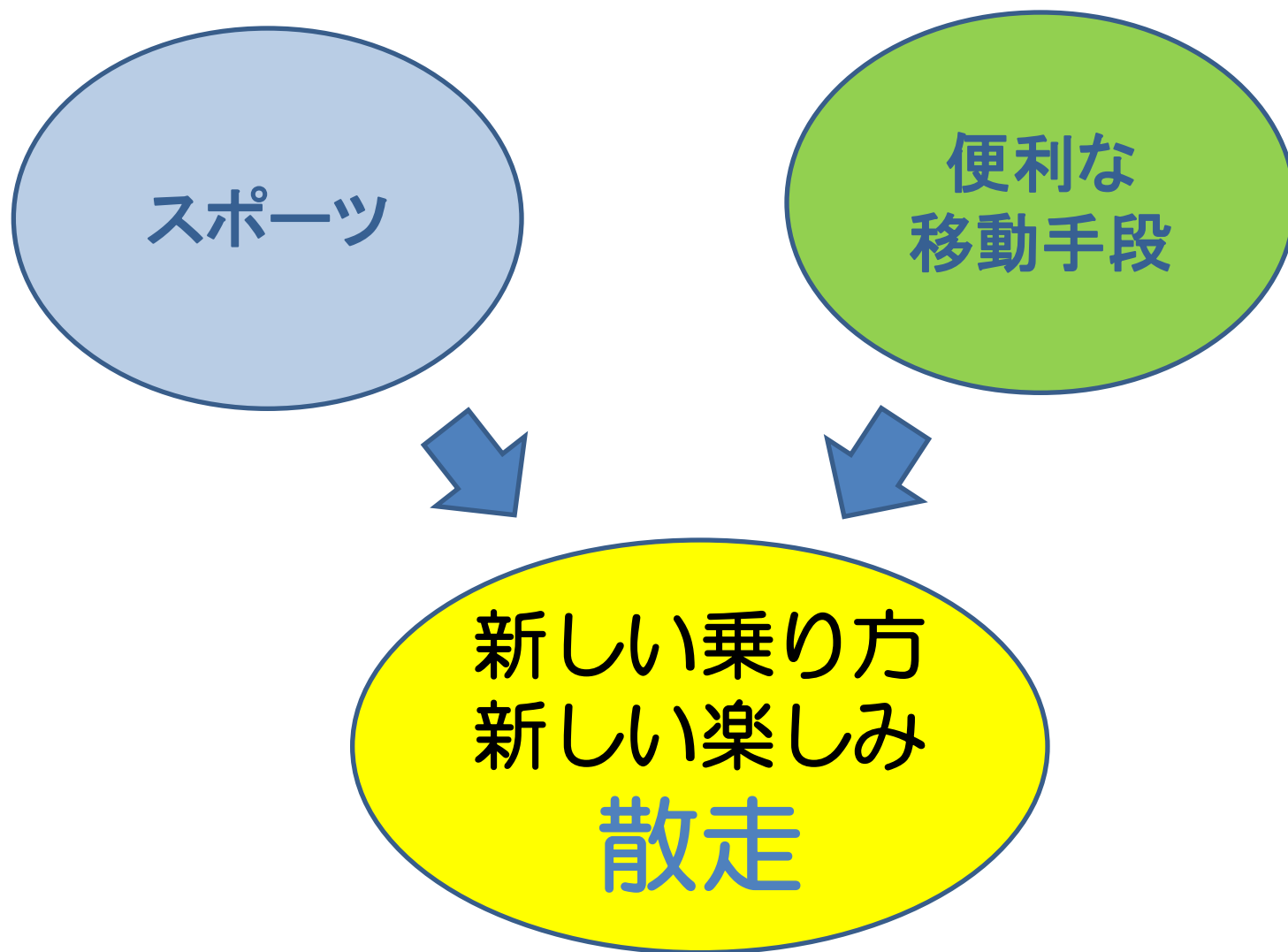
スポーツ

?

便利な  
移動手段



# 自転車（に乗ること）の再定義



# 【NEW】OVEウェブページ わたしの散走STORY & 地域の散走

★わたしの散走STORYの1話のみ、カフェテーブルに設置しアンケートを行いました！

■50代(男性)東京都在住 自転車利用週6回／目的: 買い物、通勤、観光  
(わたしの散走STORY感想)  
成長物語。ストーリーが広がる予感がします。  
(OVEへのご要望メッセージ)  
ずっと続けてください。ポタリングの中継地点に最適です。

■60代(男性)町田市在住 自転車利用週5回／目的: 通勤、健康  
(わたしの散走STORY感想)  
片岡義男みたいで良い。挿絵が良い。  
(OVEへのご要望メッセージ)  
サンドイッチも美味しかった。

■50代(男性)世田谷区在住 自転車利用週1回／目的: スポーツ  
(わたしの散走STORY感想)  
ほっこりした内容で“心がなごみ”ました。  
(OVEへのご要望メッセージ)  
シマノ製品の説明会などもしていただければ有難いです。

■50代(男性)東京都在住 自転車利用週1回／目的: 健康  
(わたしの散走STORY感想)  
続きが読んで見たくするような内容でした。  
(OVEへのご要望メッセージ)  
とても落ち着いたリラックスできる空間だと思います。

■40代(女性)東京都在住 自転車利用週1回／目的: 趣味  
(わたしの散走STORY感想)  
散走…。いい言葉で、これから使います！  
(OVEへのご要望メッセージ)  
近くでカフェを探していて、たまたま見つけて寄らせてもらいました。お料理も雰囲気もとても気に入りましたので、また寄らせていただきます。

■30台(女性)東京都在住 自転車利用週1回／目的: 健康、観光  
(わたしの散走STORY感想)  
私が理想としている“ぶらり街走り”の理想のようなストーリーでほっとしました。

■40代(女性)東京都在住 自転車利用週3回／目的: 買い物、気分転換  
(わたしの散走STORY感想)  
自転車での「散走」の様子がとても素敵に書かれていて、もっと自転車で乗ってあちこち行きたいという気持ちになりました。  
(OVEへのご要望メッセージ)  
ランチいつも美味しくいただいています。すぐに満席になってしまうので、もう少し席数が多い方がいいなと思うけど、このくらいゆったりしている方がのんびりできて、落ち着いていていいなとも思います。

ぜひ、  
ご覧ください！



# 第1回ソーシャル×散走企画コンテスト【大賞受賞】

## “私の散走”をご紹介します ～第6回 森 翔人さん



2018.05.03 (Thu)



自転車に乗って散歩するように気ままに巡る「散走」。それは、いつでも誰か気軽に出来る自転車とのつきあいかた。その楽しみ方は三者三様。百人いれば百人の散走がある。だから散走を知れば、その人のことがわかる。そんな「私の散走」を散走コンシェルジュの中村規が取材・撮影し、をご紹介します。

2017年3月。学生による「ソーシャル」×「散走」企画コンペに森さんの研究室の学生さんたちが参加。関東の部では森さんの企画「It's traditional and contemporary」が見事大賞を受賞した。テーマは、谷根千と呼ばれる上野と隣接するエリアを舞台にソーシャルプロダクツの特に「伝統の継承・保存」と「地域の活力向上」に焦点を当てたものだった。



(QRコード参考)  
OVEウェブサイトでご紹介しました！





# ソーシャルプロダクツ普及推進協会 (APSP)

## 「ソーシャル×散走」について



- 1. ソーシャルプロダクツとは**
- 2. ソーシャルプロダクツ普及推進協会について**
- 3. 「ソーシャル×散走」の紹介**
- 4. SDGs（持続可能な開発目標）とは**

ソーシャル  
Social

×

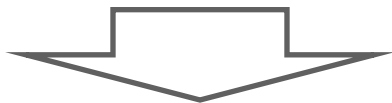
プロダクツ  
Products

社会性のある

より良い地域・社会につながる

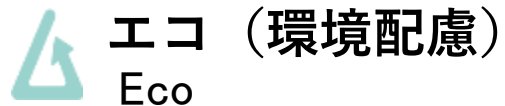
人や環境・社会への配慮のある

商品（有形・無形）



社会課題の解決や緩和につながる

人や地球にやさしい商品・サービスの総称



エネルギー消費が少なかったり、リサイクルした材料を使った商品などで、環境への負荷が一般的な商品より少ないもの。



農薬や化学添加物などを使用せずに栽培・加工された商品などで、環境への負荷が小さいだけでなく、安心して使えるもの。



発展途上国の生産者から適正な価格・条件で購入した商品などで、そうした人たちの自立や貧困解消につながるもの。



購入代金の一部が、非営利団体や被災地などに寄付される商品で、カテゴリーを問わず、様々な課題の解決に役立つもの。



その地域ならではの資源や伝統技術を取り入れた商品などで、地域の活性化や伝統文化の保護・継承につながるもの。



ジェンダー平等や教育格差の解消、障がい者雇用の促進につながる商品をはじめ、なんらかの社会課題の緩和・解決に寄与するもの。

## LINE「熊本地震 被災地支援スタンプ」



2016年4月18日から5月18日までの期間限定で販売されたスタンプ。売り上げの全額（6,427万7,569円）が、被災者への義援金として寄付された。

LINEでは、過去に大型の地震が発生した際にも同様のスタンプを販売しており、台湾地震の際には総額287万6,373円を、ネパール地震の際には3,217万35円を寄付している。

## mizuiro「おやさいクレヨン vegetabo」



収穫時に処分されるキャベツの外皮や、加工時に取り除かれるごぼうの皮、規格外のにんじんなど、地元産の廃棄されてしまう野菜（の部位）を顔料に活用したクレヨン。



## 一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会（略称：APSP）

設立：平成24年7月

会長：江口紘一（学習院女子大学名誉教授）

### 活動目的

- ・人や地球にやさしい商品・サービスである  
ソーシャルプロダクツの普及推進
- ・背景を理解した上で商品・サービスを選ぶことの啓発

より良い  
社会の実現

### 事業内容

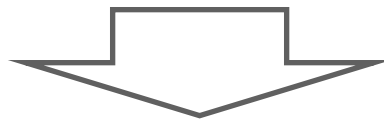
- ①アワードの企画・運画（SPA）
- ②セミナー・講演・出版
- ③コンサルティング（SPのマーケティング、事業開発）
- ④調査・研究 等



# ソーシャル × 散走

社会性のある  
より良い地域・社会につながる  
人や環境・社会への配慮のある

散歩感覚で気ままに、  
自転車で走りながら、  
何かを感じ、何かを楽しむ



散走を通して、楽しく「より良い地域・社会」について

直接的・間接的に感じてもらいたい

散走を通した、地域・社会への貢献、地域・社会の課題解決

商品、企業、人、自然、歴史・文化、体験…切り口は多様

## サルパ × 散走



飲食店・小売店・ファーマーズマーケットが集中している青山エリアを自転車でめぐりながら余りものや規格外品を集めて、それらを調理・実食するパーティーをOVEで開催する。

※サルパ：賞味期限が近い食品を持ち寄りアレンジして楽しむフードロス啓発イベント「サルベージパーティー」の略。

- 「ソーシャル」について、なんとなく分かったけど、結局なんでもアリ？
- あいまいな「ソーシャル」を、公平に審査できるの？
- 世の中に、どのような社会課題があるのか分からない。
- 散走を通して、社会課題を解決したり、その成果を客観的に示すのはハードルが高そう。



国連サミットで採択された2030年までに達成を目指す  
将来世代のための環境や資源を守りながら  
現在の生活より良くするための17の目標と169のターゲット  
**全世界共通の社会課題リスト**



## 目標 12「つくる責任 つかう責任」 －持続可能な消費と生産のパターンを確保する－

- 2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食品廃棄物を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食品の損失を減少させる。

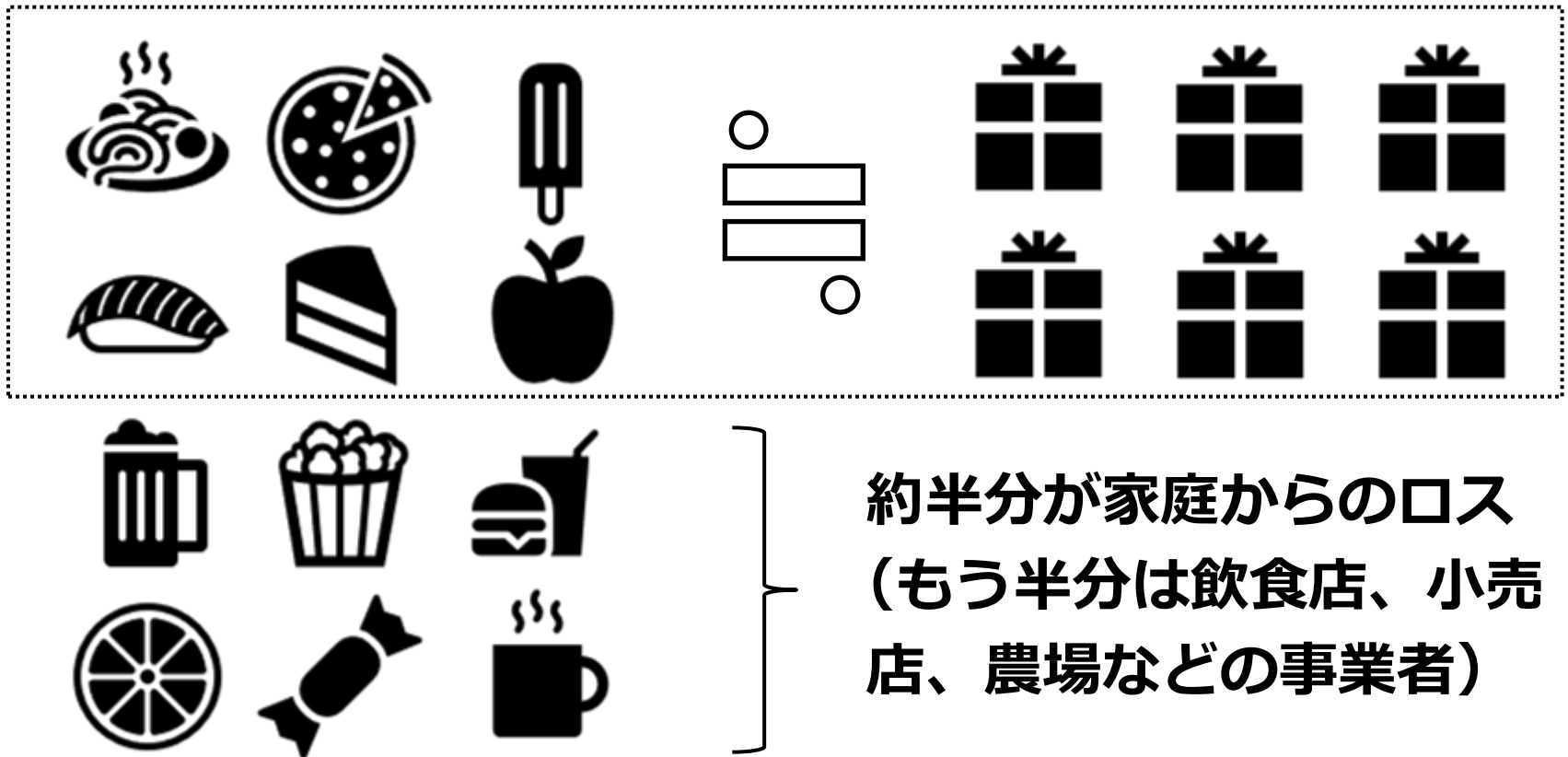
**→まだ食べられるのに廃棄される食品（フードロス）を減らそう！**

- 2020年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じて化学物質やすべての廃棄物の環境に配慮した管理を達成し、大気、水、土壌への排出を大幅に削減することにより、ヒトの健康や環境への悪影響を最小限に留める。

**→人や地球にやさしい消費をひろげよう！**

**日本のフードロス**  
**約643万トン（2016年）**

**世界の食糧援助量**  
**約380万トン（2017年）**



### 農場／小売店でのロス

→同じ形、大きさが揃ったきれいなものを買いたい

### 飲食店でのロス

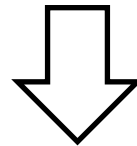
→急な（無断）キャンセル、食べ残し

**生活者も事業者からのロスに責任がある**

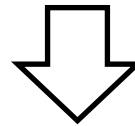
## サルパ×散走の問題意識

参加者に生産～消費の  
フードロスを体感してもらう

真に求められるフードロス啓発



## 独自の問題意識に基づいた 社会貢献・課題解決のキッカケ





第2回コンテストの決勝進出企画はコチラ





## 第3回「ソーシャル×散走」企画コンテスト 概要



■名称：「ソーシャル×散走」企画コンテスト

■主催：（一社）ソーシャルプロダクツ普及推進協会  
ライフ・クリエイションスペースOVE

■内容：「散走」を通した持続可能な地域社会の実現につながる斬新なアイデアを若者から募る「ソーシャル×散走」企画コンテスト。

＜散走モデル地域：茨城、伊豆半島、東京・青山近郊＞

※散走を実践している上記モデル地域の現況・課題を説明会にてレクチャーします。  
（モデル地域以外を対象とした企画も歓迎します）

■募集資格：学生（大学生・大学院生・専門学生・短大生）

※個人参加、複数名によるチーム参加（6名まで）のいずれも可

※代表者が学生であれば、チームメンバーの職業は一切問いません（企業・行政・非営利団体・地域住民とのコラボレーション歓迎）

※エントリー時に学生であれば可

■表彰：優れたプランを発表したチームに大賞、OVE賞、APSP賞を授与

・大賞：【1チーム】賞金10万円自転車購入補助券＋提案企画の実現サポート

・OVE賞：【1チーム人数分】OVE散走グッズほか（3,000円分）

・APSP賞：【1チーム人数分】人や地球にやさしい暮らしのためのショッピングモール[SoooooS.](https://soooooo.jp/)のギフトカード（3,000円分）

### ①【地域調査力】 20点（各10点）

- ・着眼点：鋭い視点で地域の課題・資源に着目しているか
- ・独自の調査力：独自のアンケートやインタビュー、フィールドワーク等の調査に基づいた分析がなされているか

### ②【革新性】 20点（各10点）

- ・斬新性：既存の枠にとらわれない独自の企画か
- ・自転車活用：自転車・散走ならではの魅力や価値を引き出す企画か

### ③【企画力】 20点（各10点）

- ・実現可能性：企画を実現するための具体的で現実的な計画が提示されているか
- ・マーケティング：企画がターゲットのニーズを捉えており、適切なプロモーションが設計されているか

### ④【社会性】 20点（各10点）

- ・サステナビリティ：SDGs（持続可能な開発目標）の各目標・ターゲットに対するインパクトがあるか
- ・地域社会との関係性：企画に直接・間接的にかかわるあらゆる主体にとって恩恵があるか（Win-Win）

### ⑤【伝達力/表現力】 20点（各10点）※一次審査は企画書のみで20点

- ・企画書：デザイン性の高さ、構成の分かりやすさ、文章表現や図表の洗練度、出典・参考文献の明示、誤字・脱字の少なさ
- ・プレゼンテーション：論理的で、地域への情熱があり、聴衆を魅了する演出があるか

# 審査シート

|     |                              | ■審査ポイント                                                                  | 評価する | やや評価する | どちらともいえない（ふつう） | あまり評価できない | 評価できない |
|-----|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------|--------|----------------|-----------|--------|
| ①   | 地域調査力<br>20点<br>(各10点)       | ・着眼点：鋭い視点で地域の課題・資源に着目しているか                                               | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
|     |                              | ・独自の調査力：独自のアンケートやインタビュー、フィールドワーク等の調査に基づいた分析がなされているか                      | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
| ②   | 革新性<br>20点<br>(各10点)         | ・斬新性：既存の枠にとらわれない独自の企画か                                                   | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
|     |                              | ・自転車活用：自転車・散走ならではの魅力や価値を引き出す企画か                                          | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
| ③   | 企画力<br>20点<br>(各10点)         | ・実現可能性：企画を実現するための具体的で現実的な計画が提示されているか                                     | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
|     |                              | ・マーケティング：企画がターゲットのニーズを捉えており、適切なプロモーションが設計されているか                          | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
| ④   | 社会性<br>20点<br>(各10点)         | ・サステナビリティ：SDGs（持続可能な開発目標）の各目標・ターゲットに対するインパクトがあるか                         | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
|     |                              | ・地域社会との関係性：企画に直接・間接的にかかわるあらゆる主体にとって恩恵があるか（Win－Win）                       | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
| ⑤   | 伝達力<br>/表現力<br>20点<br>(各10点) | ・企画書：デザイン性の高さ、構成の分かりやすさ、文章表現や図表の洗練度、出典・参考文献の明示、誤字・脱字の少なさ ※一次審査は企画書のみで20点 | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
|     |                              | ・プレゼンテーション：論理的で、地域への情熱があり、聴衆を魅了する演出があるか                                  | 5    | 4      | 3              | 2         | 1      |
|     |                              | 総合得点                                                                     |      |        |                |           |        |
| メモ欄 |                              |                                                                          |      |        |                |           |        |

- 時間を過ぎた時点で一律マイナス10点
- 資料の不備不足で一律マイナス5点
- 24時間以上の提出遅れは失格

※ご注意ください！

## 【第一次審査】

### ■審査員

- ・一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会 樋口 晃太
- ・一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会 菅野 冴花
- ・株式会社シマノ 管理本部 広報部 参与 神保 正彦
- ・LIFE CREATION SPACE OVE マネージャー 室谷 恵美

## 【最終審査】

### ■審査員

- ・独立行政法人 日本スポーツ振興センター 情報・国際部 本間 恵子氏

独立行政法人日本スポーツ振興センターは、日本におけるスポーツの振興及び児童生徒等の健康の保持増進を図る中核的・専門的機関として、スポーツ施設の管理やスポーツ振興くじの運営、スポーツ団体・大会の支援、諸外国のスポーツ政策分析等を行なっている。スポーツの社会的価値やスポーツを通じた健康増進・地域活性化の観点から、自転車の活用に注目している。<https://www.ionsport.go.jp/>

- ・日本オラクル株式会社 コーポレート・シチズンシップ 川向 緑 氏

日本オラクル株式会社はアメリカ・カリフォルニア州に本社がある企業向けクラウドサービスやハードウェアを提供するIT企業の日本法人。CSR活動では、デザインの力で課題解決をするデザイン思考に力を入れ、米国本社敷地内にデザイン思考に特化した公立高校を設立するなど、次世代育成に注力している。<https://www.oracle.com/jp/index.html>

- ・専修大学 商学部教授／一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会 理事 神原 理 氏

専攻：社会的課題の解決に資する商品・サービスの研究。主著：『ソーシャル・ビジネスのティッピング・ポイント』白桃書房。  
『コミュニティ・ビジネス-新しい市民社会に向けた多角的分析-』白桃書房。

- ・法政大学 現代福祉学部教授 土肥 将敦 氏

一橋大学経済学部、一橋大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学（商学博士）。  
主な研究領域は、ソーシャル・イノベーション、CSRで、企業による新しい社会的価値創造プロセスを中心に研究を行っている。

- ・株式会社シマノ 管理本部 広報部 参与 神保 正彦

# スケジュール

---

■ステップ1 : 2019年6月30日までに：エントリーを行っていただきます。

■ステップ2 : 2019年7月13日（土）説明会に参加する。

18:00～（希望者のみ/60分）散走コースづくりワークショップ

■8月－9月：プランニングならびに試走 ※随時相談

■9月27日（金）：ソーシャル散走プラン提出締切 ※17時時間厳守（不備があれば減点対象になります）

【提出先】[social-sanso@apsp.or.jp](mailto:social-sanso@apsp.or.jp)

① 企画発表用資料（PowerPoint使用、書式自由）

② 企画要旨（Word使用、書式指定）※書式はエントリーした方に別途お送りしています。

③ ①と②のPDFファイル

■10月4日（金）：一次審査通過の発表 ※各参加チーム代表にご連絡（選出は5チームを予定）

■10月5日（金）－10月23日（水）：1次審査通過プランの修正・試走

※散走ルートとしての完成度を高めるための相談

■10月24日（木）：ソーシャル散走最終プラン提出締切

・【提出先】[social-sanso@apsp.or.jp](mailto:social-sanso@apsp.or.jp)

※17時時間厳守（不備があれば減点対象になります）

■10月27日（日）：**プレゼン・審査・受賞発表（OVEにて）**

・15：30 - 集合 プレゼンデータチェック

・16：00 - プレゼン発表 5チーム×15分（1チーム10分プレゼン、3分質疑、予備2分）

・17：15 - 審議（30分）※参加者は休憩

・17：45 - 結果発表&講評

・18：00 - 解散

## 「ソーシャル×散走」企画コンテスト よくある質問

①散走の距離や範囲の目安を教えてください。

→ （例）OVE散走は約20キロ前後。散走は出発地から目的まで最短距離で走行するのではなく、魅力あるエリアをゆっくり時間をかけて、自転車ならではの道のりを楽しめます。路地裏や、車では停まらない橋の上など、自転車だから見える景色

「停まる」時間も楽しむのがOVE散走です。

②散走の対象年齢を教えてください。

→ （例）OVE散走は年齢制限は設けていませんが、身長の下限は145cm程度、未成年者は保護者の同意が必要としています。

③散走の最大参加可能人数を教えてください。

→ （例）OVE散走は4名～最大8名で実施。参加者が8名の場合は、前後と真ん中3名のスタッフがサポートするので最大11名になることもあります。（QRコード参考）OVE散走お申込時の注意事項



## 「ソーシャル×散走」企画コンテスト よくある質問

④企画の価格まで設計する必要がありますか？

→ OVE散走のように参加費をいただく形の散走プランを考えると、個人で楽しむ散走プランでは価格設計が変わると思いますが、どのくらい費用が必要なプランなのか？はあった方が実現性という意味ではわかりやすいと思います。費用をかけずに実施する散走プランを考えるなら、価格設計は必要ありません。

⑤散走を企画／実施する際に必須となる経費（の項目）はありますか？

→ OVE散走の場合は、食費（喫茶含む）・施設使用料（拝観料など）・レンタカー代（燃料含む）・保険代（1人約500円）・レンタサイクル費（1,500円）などかかる経費すべて。※今回は、人件費は含めなくてOKです。

⑥スタート地点付近にレンタサイクル・シェアサイクルなどが無い場合、OVEから自転車を輸送することは可能ですか？可能な場合、必要経費を教えてください。

→ OVE散走として遠方で実施する場合は、レンタカー代（燃料含む）経費がかかります。（例）横浜散走の場合1万円前後。散走は誰でも気軽に実施できる楽しみ方としてご提案しているので基本的にはOVE出発・戻りのプランづくりを行っています。今回、推奨地域としてご紹介する茨城県や伊豆半島ではレンタサイクルなどの環境整備が進んでいるので、現地で借りることができます。

## 「ソーシャル×散走」企画コンテスト よくある質問

⑦プランニングに際して、OVE・APSPから受けることが出来る具体的なサポート内容を教えてください。

→ OVEでは、レンタサイクル・レンタルヘルメット・グローブは無償でお貸出します。OVEやAPSPへのプランニングのご相談も、事前に日程をご連絡ください。OVE散走実施日や、急なご相談にはお応えできない場合がありますので予めご了承ください。

(OVE連絡先) 担当／室谷 [mrtne@sic.shimano.co.jp](mailto:mrtne@sic.shimano.co.jp)

(APSP連絡先) 担当／樋口 [higuchi@apsp.or.jp](mailto:higuchi@apsp.or.jp)

⑧OVEの自転車で試走をすることはできますか？可能な場合、具体的な手続きを教えてください。

→ OVEの自転車をご利用時は、OVE営業時間内（10時-19時）でOVE出発・戻りに限ります。事故・保険などは、各自の自己責任でお願いします。事前に希望日程、氏名、身長、住所、緊急連絡先など（利用人数分）下記のメールアドレス迄ご連絡ください。

[ove-sanso@sic.shimano.co.jp](mailto:ove-sanso@sic.shimano.co.jp)

- 東京、青山／市街地開発株式会社  
専務取締役 水野成美氏
- 伊豆半島／伊豆急行株式会社  
専務取締役 長縄健吾氏
- 茨城／茨城県地域振興課  
室長 中村浩氏

# ソーシャル×散走

青山の社会課題とみらいへの希望

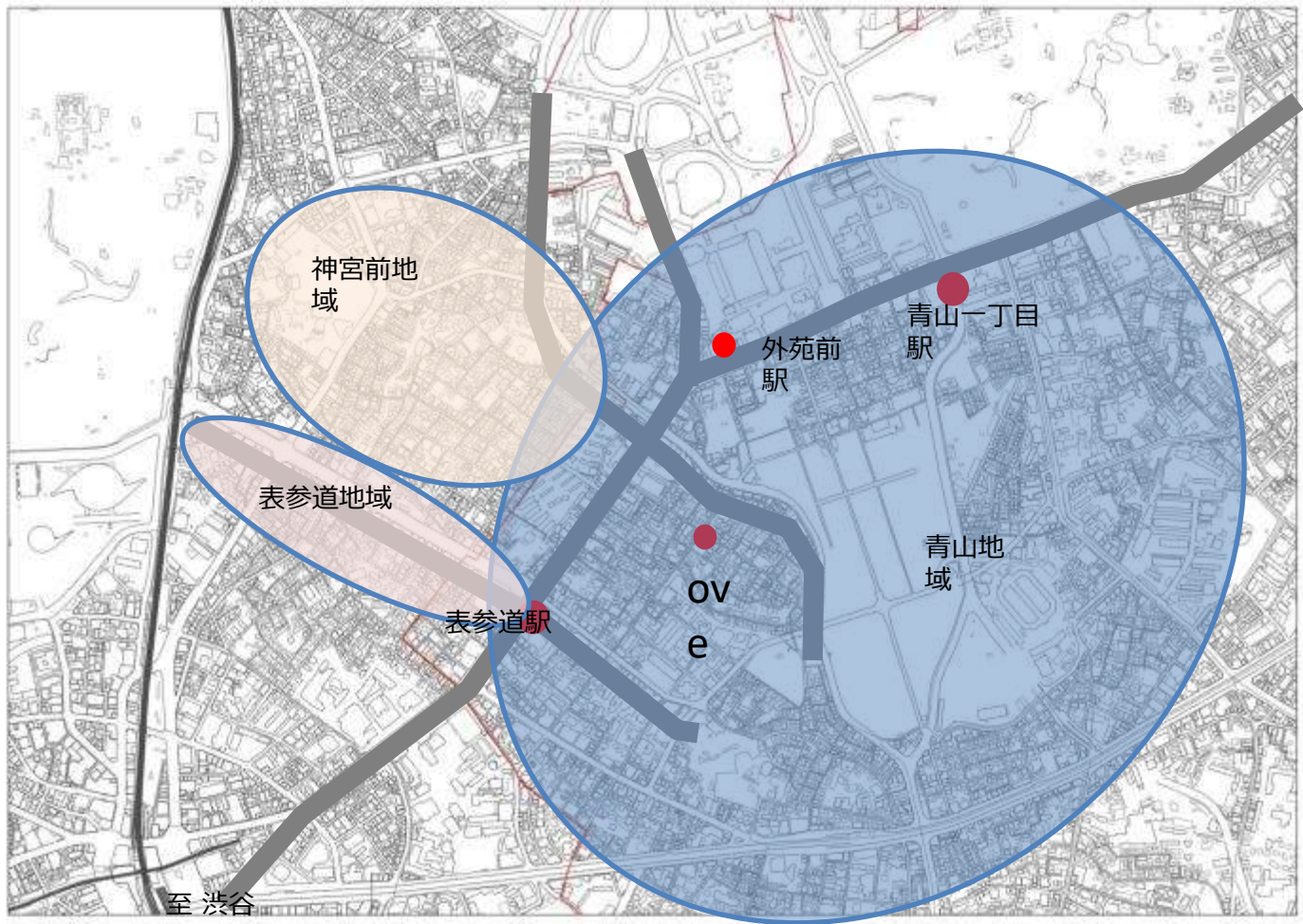
2019.7.13

市街地開発株式会社  
青山まちづくり協議会  
水野成美



NARUMI MIZUNO







## 2002年 青山まちづくり協議会設立





## まちの課題

特定緊急輸送道路沿道の建築物耐震化促進



連続性に欠ける賑わい



放置自転車と歩道橋



地下鉄の出入り口



屋外広告物



身近なオープンスペース・公園の不足



細街路



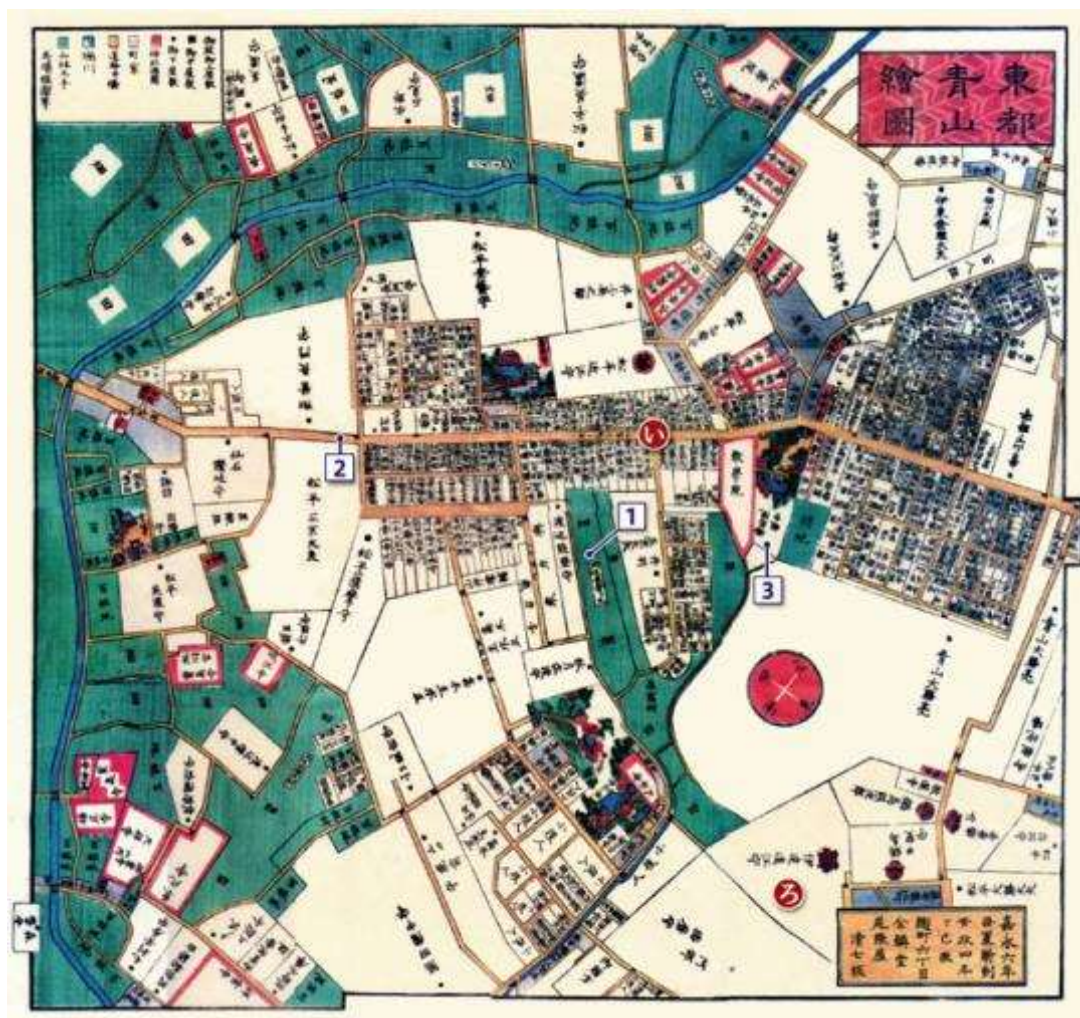
歩道を分断する駐車場へのアプローチ



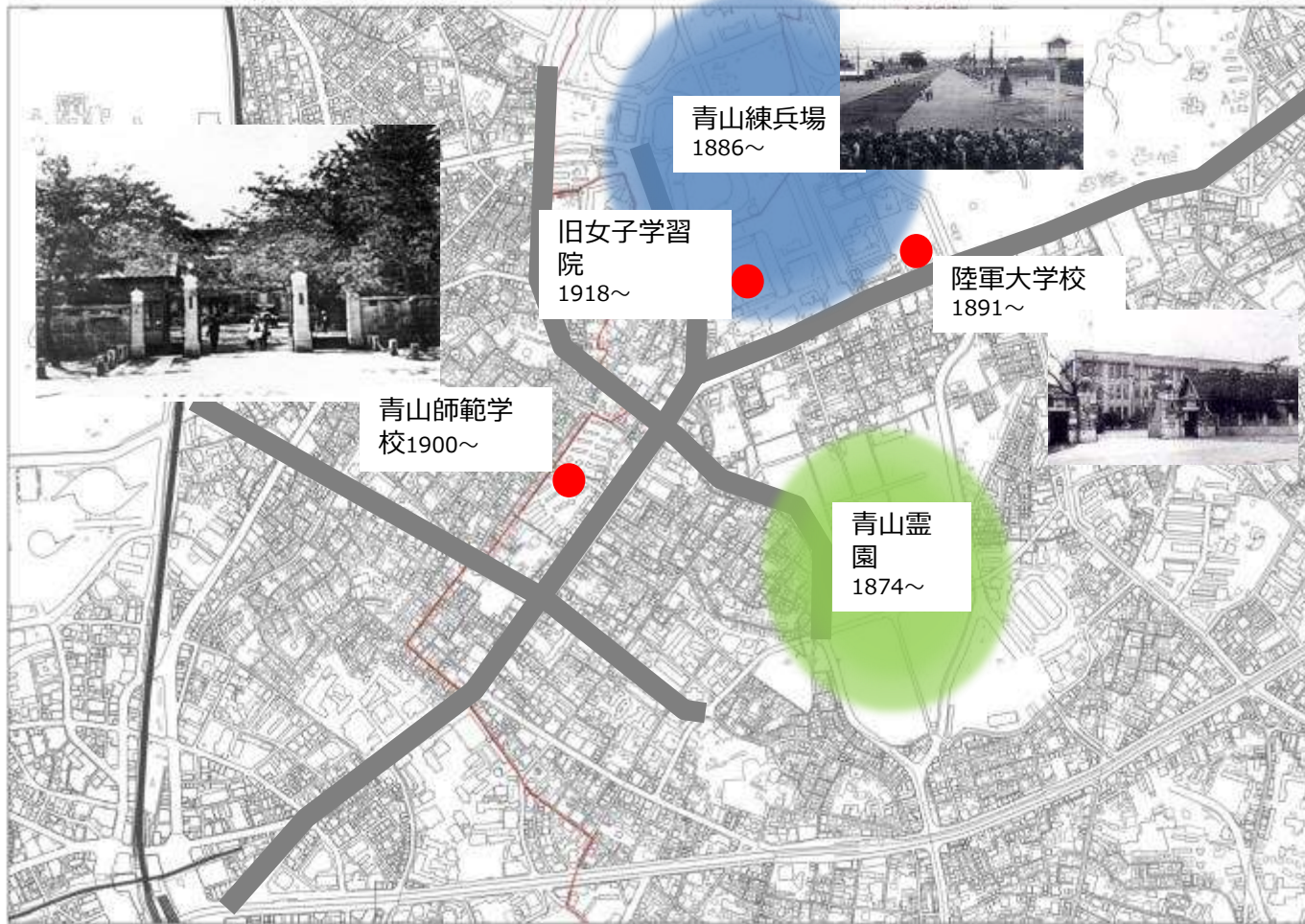
青山らしさ、まちの顔の不足



老朽化した都営住宅



## 1900以前 高級なまちの現風景



**1905～1945戦時色の濃い時代**

**代々木練兵場**  
1909～

**明治神宮内苑**  
1920～

**明治神宮外苑**  
1915：明治天皇崩御を受け整備  
1924：現国立競技場の竣工  
1924：神宮外苑球場  
1926：絵画館竣工

**旧女子学習院**  
1918～

**同潤会青山アパート**  
1927～

**表参道整備**  
1920～

**表参道ヒルズ**

**紀ノ国屋 (1911～)**  
(皇室御用達果物商)

**都電車**

**国連大学**

**青山会館**  
1925～

**分譲住宅**

**青山霊園**  
1874～

○都電の延伸  
○青山通りの拡幅 (9⇒22 m)  
○銀座線の開通 (1938虎ノ門～渋谷 区間延伸)

※無断複写を禁ずる。(利用許諾番号)MMT利許第064号

**ワシントンハイ**  
(GHQ将校とその家族向け住宅エリア)

**東京ボウリングセンター**  
1952~

**メジバーク**  
(米軍軍人の運動場)  
1952：接收解除  
1954：東京体育館

**キラード通りの拡幅**

**青山テピア**

**秩父宮ラグビー場**  
1947~

**青山通りの拡幅**  
(22m⇒40m)  
※1962：『青山通り』が正式名称に

**セントラルアパート**  
1958~

**東急プラザ表参道原宿**

**同潤会青山アパート**

**第1青山ビル**1963~

**表参道ヒルズ**

**コーポリニア**  
1965~

**オリエンタルバザール**  
1951~

**住宅**1957~

**紀ノ国屋**1911~  
(日本初のセルフサービス形式)

**AOビル**

**青山霊園**

**神宮外苑**

戦前オリエント以前の青山通り

密着断続的な表示。 (利用時注意) MMTT/片側

我輩オリンピック以前の青山通り

※無断複写を禁ずる。(利用許諾番号) MMT利許第064号

代々木公園  
・第一体育館  
1964-  
・第二体育館  
1964-

明治神宮外苑  
・国立競技場  
1924-  
・神宮外苑球場  
1924-  
・秩父宮ラグビー場  
1947-  
東京体育館  
1954-

青山通り 市電廃止  
1968～

青山霊園

都営住宅

神宮外苑

青山ベルモンズ 1977  
～  
五光ビル 1964  
～

青朋ビル 1967  
～

センタービル 1964  
～

ユアーズ  
1964～

VAN本社  
1964～  
VAN99ホール 1979  
～

セントラルアパート

コーポ・オリンピック  
ア

フォール原宿  
1977～

COLETTE  
1966～

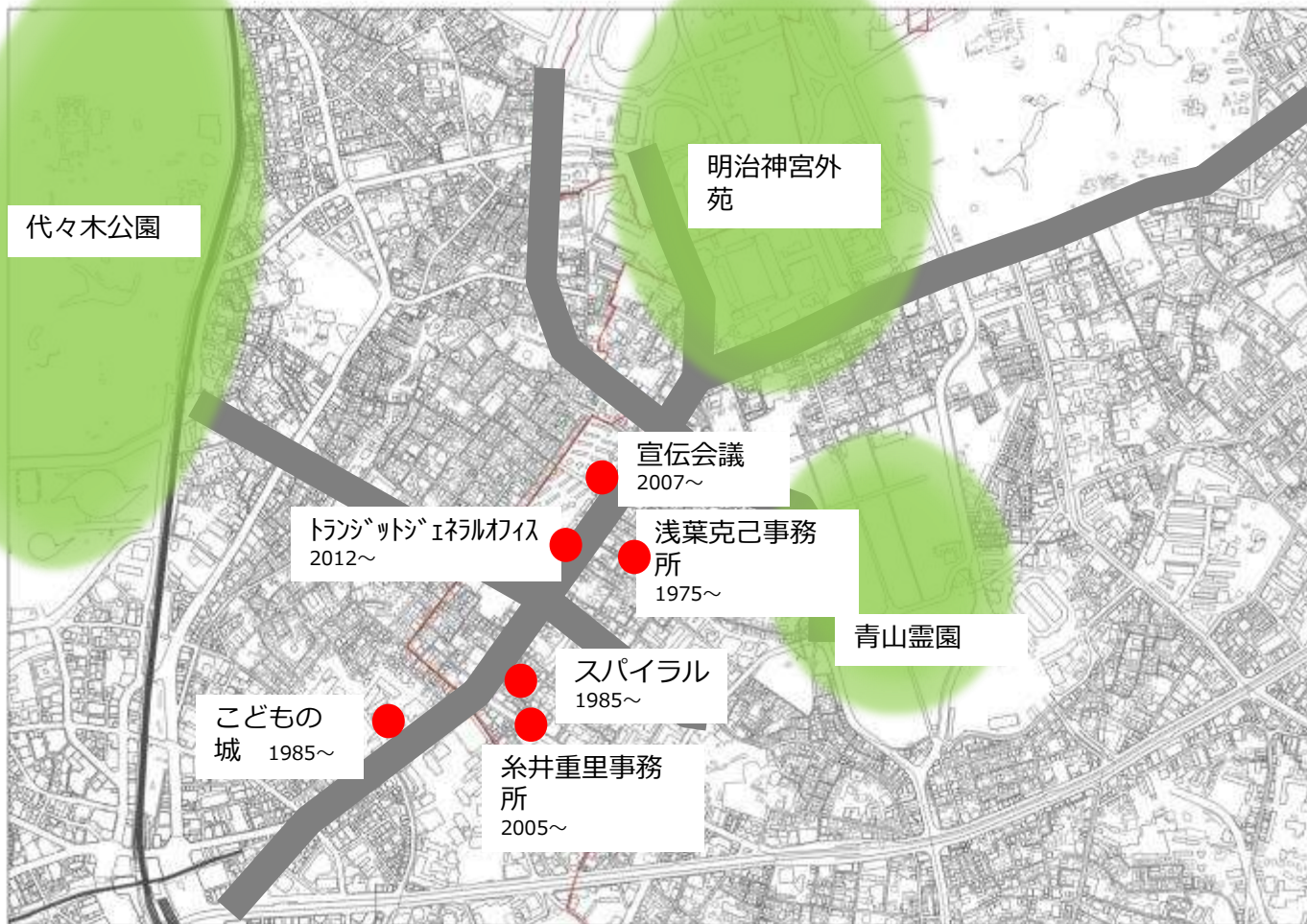
ギャラリーワタリ  
1973～

※1966：  
住居表示が「北青山」「南  
青山」に変更される

VAN99 HALL

Yamanote Line Station

## 1975年代～クリエイティブな街のイメージ定着

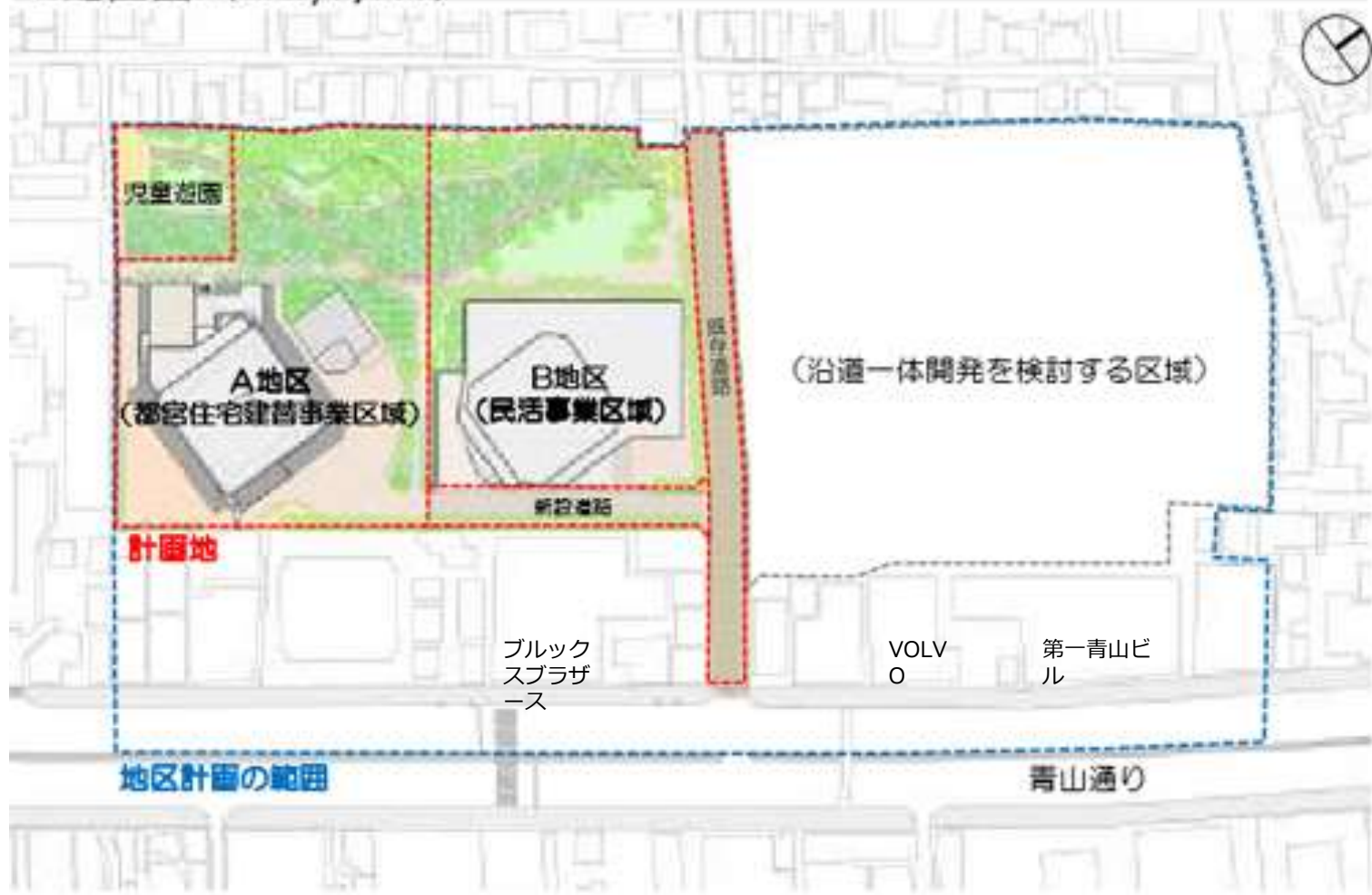








■配置図 (S=1/2,000)









青山「テマエ」の映画上映会 Vol.02

「うみやまあひだ」 2019.1.25(FRI) 19:00-

様々な文化的な活動を通して青山の未来を育める拠点「テマエ」での映画上映会の第2弾。映画を通して、いろいろな人が集い、交流し、まちづくりのヒントを見つけ出して、そんな場になればと思っています。上映会を行った後、この映画のプロデュースと構成を手がけた鎌田敏介氏のトークと懇話会があります。どなたでもお気軽にご参加ください。

上映作品：「うみやまあひだ」2014年/79分

2015年マダニード国際映画祭・外国映画フェスティバル部門最優秀作品賞受賞

1000年ずっと。森といってきた日本人。  
1000年後に、あなたは何を残しますか？

伊勢神宮で約1300年にわたり続けられている20年に一度の成年式。2013年に初めて第2回式を満員で10年にわたり続けてきた宮澤正明・宮澤正明氏。日本各地の森へ、お話を始めると、その数々の真実が「映画」で語り、日本をめぐって自然と人との絆が描かれる。『うみやまあひだ』に生る日本の心をつたえた熱い物語。

19:00 開場

19:30 上映

20:50 トークと懇話会

22:30 閉場

参加費：3,000円（1DRINK付き）

申し込み：電話 03-3401-5201

mail contact@temae.jp

事前申し込みの上、当日参加費をお支払ください。



青山「テマエ」の映画上映会

vol.01「バンクシー・ダズ・ニューヨーク」

2018.08.20(MON) 19:00-

参加費：2,000円（1DRINK付き）

様々な文化的な活動を通して青山の未来を育める拠点「テマエ」での映画上映会を行います。映画を通して、いろいろな人が集い、交流し、まちづくりのヒントを見つけ出して、そんな場になればと思っています。上映会を行った後、集まった皆様でお酒を交え懇話会を行います。どなたでもお気軽にご参加ください。

19:00 開場  
19:30 映画上映  
21:00 懇話会  
22:30 閉場

上映作品：「バンクシー・ダズ・ニューヨーク」2014年/81分

2015年夏に「銀行強盗」(Diamond)をイギリスにて撮影（盗難終了後、盗難は解決され、シールドターを確保するための協力者）にある銀行強盗に撃たれた。つい先日、銀行強盗の撃たれた「シリヤ・サハラの子」であるスティーブ・ジョブズを描くなど、作品の中で社会とアートの在り方を問うてきたバンクシー。本作は、「都市や農村や公共の場をこそ、アートが存在すべき場所なんだ。アートは市民とともにあるべきだ」と語る彼が、ニューヨークをハックした1か月を渡ったドキュメンタリー。



会場 / 問い合わせ先「テマエ」

〒107-0061 東京都港区北青山3-3-17  
東京メトロ「有明線」新大塚駅5分  
東京メトロ「丸の内線」新大塚駅7分  
MAIL: contact@temae.jp  
TEL: 03-3401-5201 URL: http://temae.jp/



チケット購入ページ

チケット購入はPOPCORNという上映サービスを利用して、必ず事前予約が必要です。  
<https://popcorn.theater/events/1034>

# 青山音ノ会

AOYAMA OTONOKAI

#01 パッパと記憶の情景

2018.9.28

19:00  
START

itodo duo

クラリネット：河原紀之  
ギター：熊谷健之

「青山音ノ会」は、クラリネットを中心とした多岐な楽器による定期的な演奏会を通じて、まちと音楽のかかわりを広げていく集いです。人々の暮らしの中にある「音楽の楽しさ」があるのかを、見つけられればと願って、

# 青山音ノ会

AOYAMA OTONOKAI

#03 ジェントルネス

2019.4.5/Fri

クラリネット：岩瀬龍太  
チェロ：山澤賢

「青山音ノ会」は、クラリネットを中心とした多岐な楽器による定期的な演奏会を通じて、まちと音楽のかかわりを広げていく集いです。人々の暮らしの中にある「音楽の楽しさ」があるのかを、見つけられればと願って、

# 青山音ノ会

AOYAMA OTONOKAI

#04 カント！

2019.7.19/Fri

クラリネット：岩瀬龍太  
ヴィブラフォン：西岡まり子

「青山音ノ会」は、クラリネットを中心とした多岐な楽器による定期的な演奏会を通じて、まちと音楽のかかわりを広げていく集いです。人々の暮らしの中にある「音楽の楽しさ」があるのかを、見つけられればと願って、



料 金：¥3,000  
開催場所：東京都港区北青山  
3-3-17 タマエ



〒107-0051

OPEN: 18:30 / START: 19:00

料 金：¥3,000  
開催場所：東京都港区北青山3-3-17 タマエ



OPEN: 18:30 / START: 19:00

料 金：¥3,000  
開催場所：東京都港区北青山3-3-17 タマエ



こんちゅうかんごつがい

# 夏休み！青山の昆虫観察会

団地の緑地に棲んでいるいきものを捕まえて、  
みんなで調べてみませんか？

8/22[水]  
16:00～17:30

集合場所：デマエ3F(青山児童館隣のビル)

対象者：青山児童館に通う1年生から6年生の児童

定員：20名

持ち物：いきもの観察の記録ができるノートとペン

※参加されるお子様は必ず帽子を着用し、  
汚れてもよい服(長袖・長ズボン)でお越しください。  
雨天の場合は講師によるレクチャーのみ開催とします。

【講師】

ナカムラ タダマサ

中村 忠昌さん

株式会社生態計測研究所 上原研究室  
NPO法人生態教育センター 主任指導員



中村さんは、学生のころから自然のすばらしさを伝えるために  
調査やガイドの経験をつみかさねてきました。現在は、いきも  
のに配慮した環境づくりやいきものをテーマにした環境教育  
に力をそそいでいて、NHKラジオの「夏休み子ども電話相談」  
の回答者も務められています。青山のグリーンマネジメント活  
動では、いきものの調査を通じて、青山のまちづくりにいかける  
情報を集めはじめています。

注意事項  
デマエ3Fにはツツクマン、ノコギリガサギ、  
アブラゼミ、オンブゼミ等、  
多くの昆虫が観察できる場所です。

【主催】港区立青山児童館 【運営協力】青山まちづくり準備委員会

青山まちづくり準備委員会グリーンマネジメント活動

さしゅうしほ さしゅうしほつおいかせん

# 青山の希少種救出大作戦！

団地に生えている希少な野草を救出し、  
新たな森づくりに活かしてみよう！

6/18[火]  
16:00～18:00(雨天決行)

集合場所：デマエ3F(青山児童館隣のビル)

対象者：港区立青山児童館の子供たち

定員：20名

持ち物：希少種観察の記録ができる  
ノートとペン、雨具、水とう

※参加されるお子様は必ず帽子を着用し、  
汚れてもよい服(長袖・長ズボン)でお越しください。  
雨天の場合は講師によるレクチャーのみ開催とします。

【講師】

タケシマ サエコ

竹島 佐絵子さん

株式会社生態計測研究所 主任研究員  
NPO法人生態教育センター 主任指導員



竹島さんは、大学生の頃から野草や植物の観察を始め、  
身近な生きものが好きになったことをきっかけに、現在は  
どんな植物が生えているかを調べて、どうやったら、いろ  
いろな生きものが暮らせる環境になるかを考えて提案す  
るお仕事をしています。小学校や公園のビオトープの調  
査もしています。身近な生きもののことをみんなで調べる  
「としほ生きものさがし」や「いたばし 自然・いきものさが  
し」のお仕事もしています。



【主催】港区立青山児童館 【運営協力】青山まちづくり準備委員会





青山星灯籠  
*Aoyama Lantierus*

### Answering Questions



青山照灯籠

青山善光寺參道(難波北青山3-5-17)

当日は善光寺境内で続猿蓑踊り大会が開催されています。

主編 曹山景(電訊局前局長) (尹子才(前副局))

徳島市は(アート・ディレクター)/写真家/印刷業—(GALLERY)/書籍 徳島市は(アート・ディレクター)/写真家/印刷業—(GALLERY)/書籍 徳島市は(アート・ディレクター)/写真家/印刷業—(GALLERY)/書籍

協力 香川県立総合高専／香川県立総合高専

連絡先 青山洋行電工行東京支店 [tsukubakura@tsukuba-nifty.com](mailto:tsukubakura@tsukuba-nifty.com)



# 第3回「ソーシャル×散走」 企画コンテスト

《散走モデル地域：**伊豆半島**》

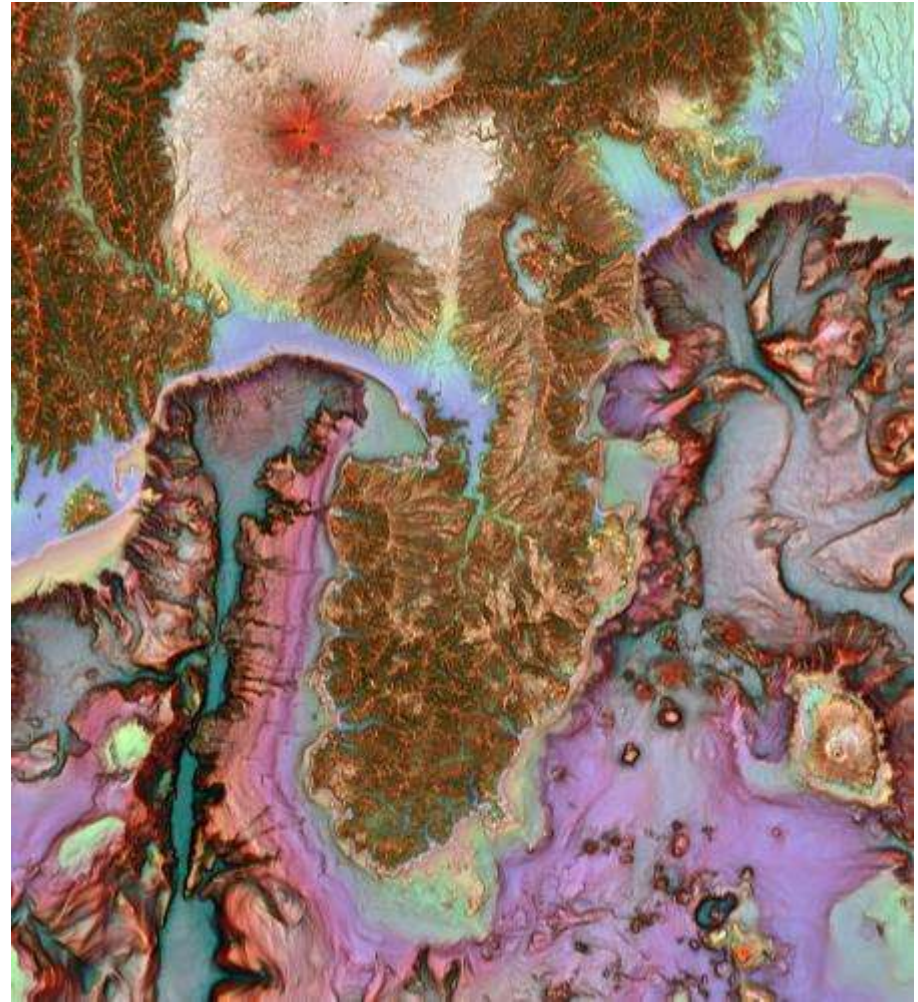
2019年7月13日(土)@OVE南青山

説明者：伊豆急行株式会社 長縄健吾

# 伊豆半島



Red Relief Image Map 赤色立体地図 (c)アジア航測



南から来た火山の島 (本州で唯一フィリピン海プレート上の陸地)  
2018年ユネスコ世界ジオパークに認定された



[Language](#)

Google カスタム検索



[ホーム](#) | [ジオパークとは](#) | [伊豆半島ジオパークについて](#) | [みどころの紹介](#) | [楽しむ・学ぶ](#) | [アクセス](#)



<https://www.youtube.com/watch?v=Y6DfHNztZCw>



*Experience*  
**The Izu peninsula**

伊豆半島 izu-hantō

<https://www.youtube.com/watch?v=Y6DfHNztZCw>

# 「ユネスコ世界ジオパーク」に 認定されました

出典:伊豆半島ジオパーク推進協議会「伊豆ジオMAP表裏」



### 景観

伊豆半島の景観は、自然の美しさと、人間の文化が調和した美しい風景です。

伊豆半島の景観は、自然の美しさと、人間の文化が調和した美しい風景です。

### 温泉

伊豆半島には、多くの温泉があり、その温泉は、自然の恵みと、人間の文化が調和した美しい風景です。

伊豆半島には、多くの温泉があり、その温泉は、自然の恵みと、人間の文化が調和した美しい風景です。

### 食

伊豆半島の食文化は、自然の恵みと、人間の文化が調和した美しい風景です。

伊豆半島の食文化は、自然の恵みと、人間の文化が調和した美しい風景です。

### 体験

伊豆半島の体験は、自然の恵みと、人間の文化が調和した美しい風景です。

伊豆半島の体験は、自然の恵みと、人間の文化が調和した美しい風景です。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

### 伊豆半島の主なみどころ

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

伊豆半島は、大きく「海沿い山脈地帯」と「陸上火山群地帯」に分かれます。

# 平成の大合併

## 5市15町2村⇒7市8町

人口減少や高齢化と、  
これらに伴う税収の減少により、  
いくつかの町村は合併した。

地理的な繋がりやの強さ、  
経済的な自立度合いなどが、  
合併に加わるかどうかの  
判断基準となった。



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさを守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナーシップで目標を達成しよう



2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です

【消滅可能性都市】  
（過疎地認定）



【健康寿命】 【高等教育機関】 【エネルギーの地産地消】 【産業振興】 【自然環境保護】



— サイバー空間とフィジカル空間の融合により、地域から人と自然のポテンシャルを引き出す生命系システム —

➡ **新たな価値とビジネスで成長を牽引する地域の存立基盤**

人々が健康で活き活きと暮らし幸せを実感することで、地域が自立し誇りを持ちながらも、他の地域とも有機的につながることにより、国土の隅々まで豊かさが行きわたる。

安心と利便性で高齢者や  
子育て世代に優しい移動手段

## 地域の魅力を引き出す交通システム

「モノ消費」から「コト消費」への  
シフトで健康と豊かさと楽しさを

地域循環共生圏

共感・感動創造（文化・芸術・歴史・スポーツ）

地域経営型のエネルギービジネス  
地域資源活用型観光ビジネス

「知の源泉」となる地域の  
大学・高専・研究機関

暗黙知・技や地域価値の再発見  
(次世代育成・教育、世代間交流)

地域金融・ESG金融・地域  
ファンドによるビジネス支援

原材料レベルへの還元をベースとする循環イノベーション

イノベーターズ  
なものづくり

オーガニック素材をベースとする素材イノベーション

## 地域循環共生圏

多様なビジネスの創出

## 地域再エネビジネスを支えるシステム

## 自律分散型の「エネルギー」システム

エネルギーの地産地消  
と地域間融通

## 「Society 5.0」と人の生産性向上が創る「地域循環共生圏」

— ロボティクス 超スマート社会 情報社会 工業社会 農林社会 防災社会

地域循環共生圏

災害時でも安心感のある  
エネルギーシステム・ライフライン

脱炭素を支える材料・製品供給

日本の基幹  
ものづくり産業

代·高品質 豪華送禮

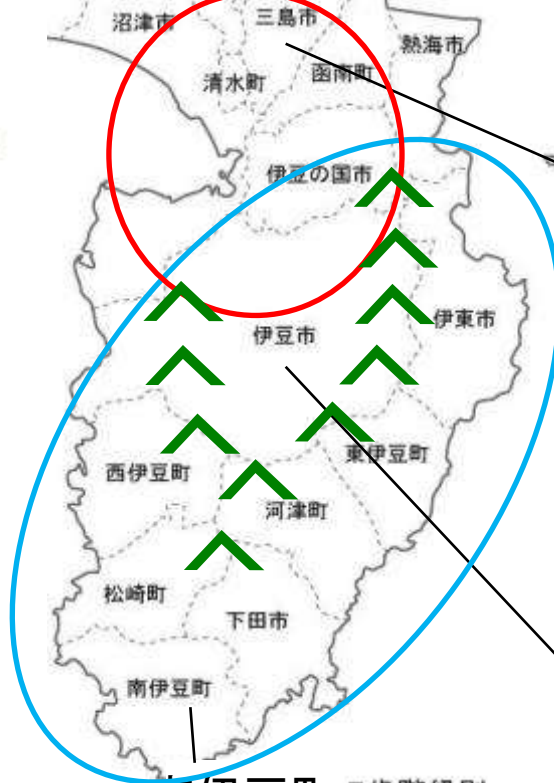
世界最先端・最高水準のグリーン製造プロセス

出典:環境省HP([https://www.env.go.jp/seisaku/list/kyoseiken/pdf/kyoseiken\\_02.pdf](https://www.env.go.jp/seisaku/list/kyoseiken/pdf/kyoseiken_02.pdf))

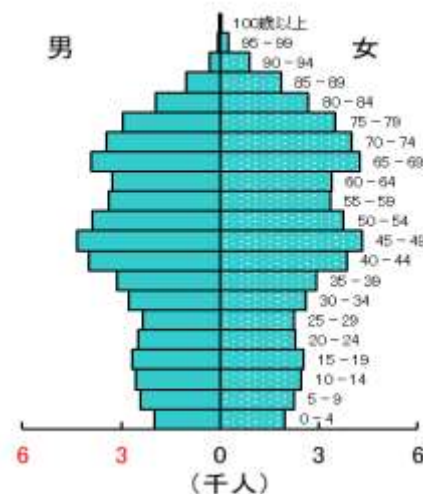
# 人口 教育 産業



Red Relief Image Map 赤色立体地図 (c)アジア航測

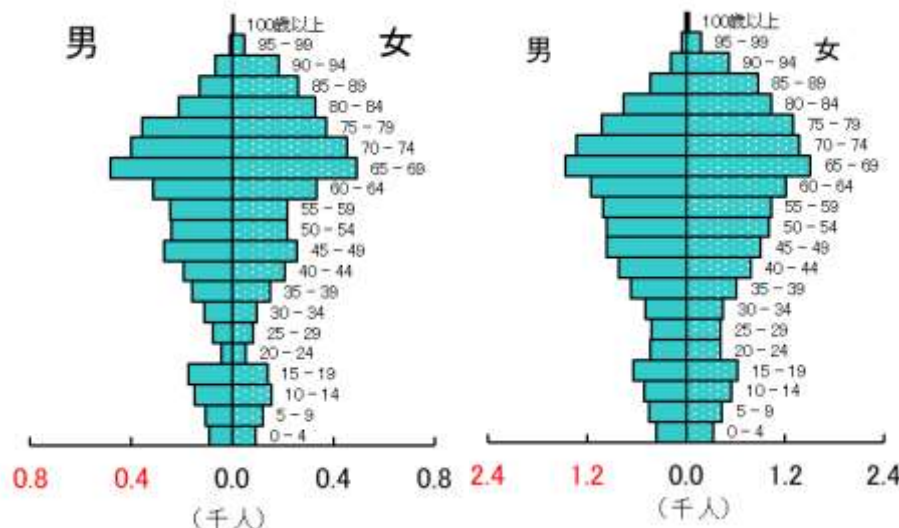


三島市 5歳階級別



南伊豆町 5歳階級別

伊豆市 5歳階級別



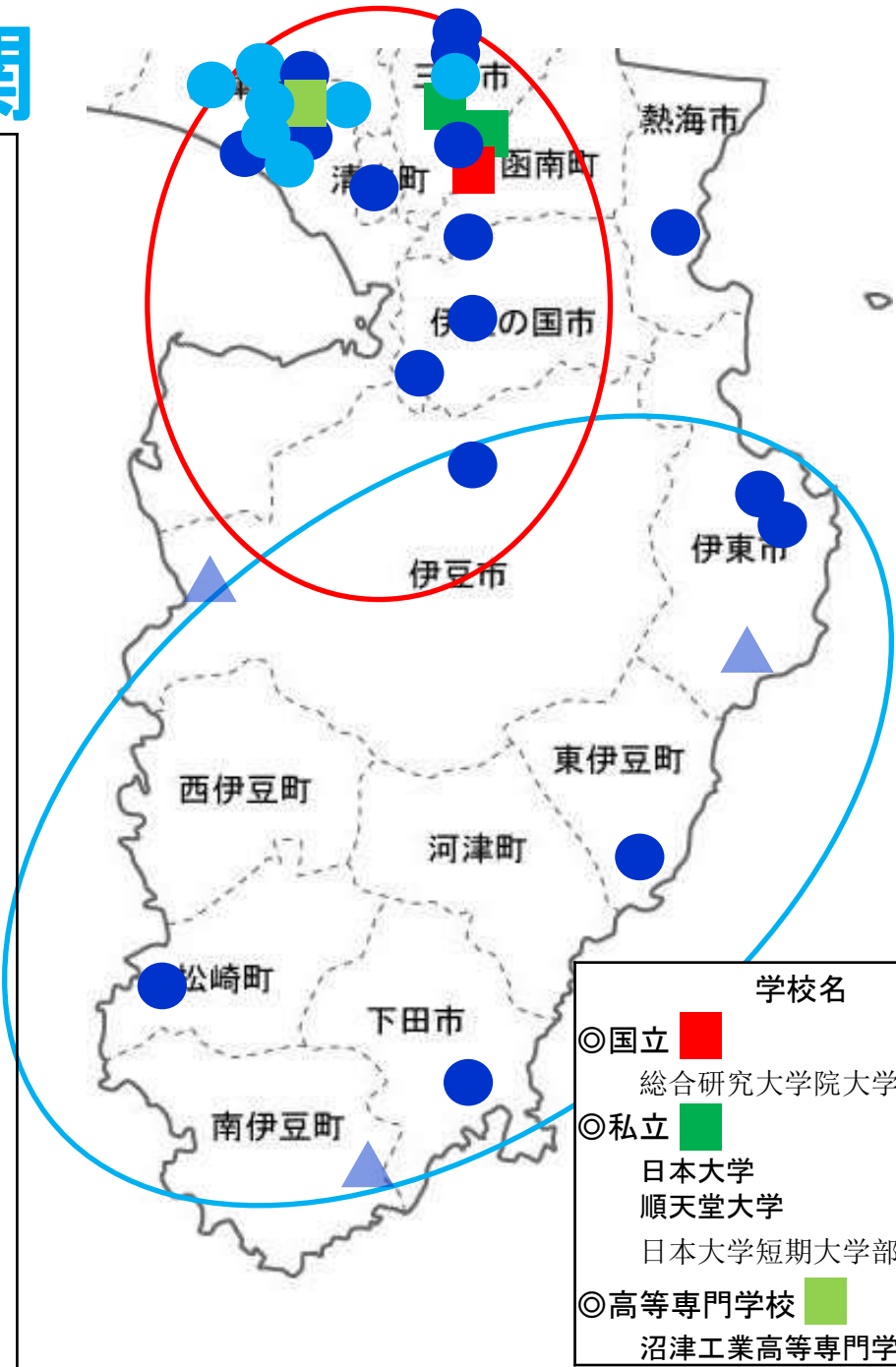
平成30年静岡県年齢別人口推計より転載

## 【考察】

- エリアは産業（製造業）・高等教育機関集積地であり、新幹線や高規格道路も備わるエリア
- エリアは観光や一次産業（農林水産）の集積地で若年層流出により人口減少が加速するエリア

# 高等教育機関

| 高等学校名 |          |
|-------|----------|
| ◎ 県立  | ● 分校     |
| 1     | 下田       |
| 2     | 下田南伊豆分校  |
| 3     | 松崎       |
| 4     | 稲取       |
| 5     | 伊東       |
| 6     | 伊東城ヶ崎分校  |
| 7     | 伊東商業     |
| 8     | 熱海       |
| 9     | 伊豆総合     |
| 10    | 伊豆総合土肥分校 |
| 11    | 韮山       |
| 12    | 伊豆中央     |
| 13    | 田方農業     |
| 14    | 三島南      |
| 15    | 三島北      |
| 16    | 三島長陵     |
| 17    | 沼津東      |
| 22    | 沼津西      |
| 18    | 沼津城北     |
| 19    | 沼津工業     |
| 20    | 沼津商業     |
| ◎ 私立  | ●        |
| 1     | 日本大学三島   |
| 2     | 沼津中央     |
| 3     | 飛龍       |
| 4     | 加藤学園     |
| 5     | 誠恵       |
| 6     | 桐陽       |
| 7     | 加藤学園暁秀   |



| 学校名        | 学部名      |
|------------|----------|
| ◎ 国立       |          |
| 総合研究大学院大学  | 大学院(遺伝学) |
| ◎ 私立       |          |
| 日本大学       | 国際関係学部   |
| 順天堂大学      | 保健看護学部   |
| 日本大学短期大学部  | —        |
| ◎ 高等専門学校   |          |
| 沼津工業高等専門学校 | —        |

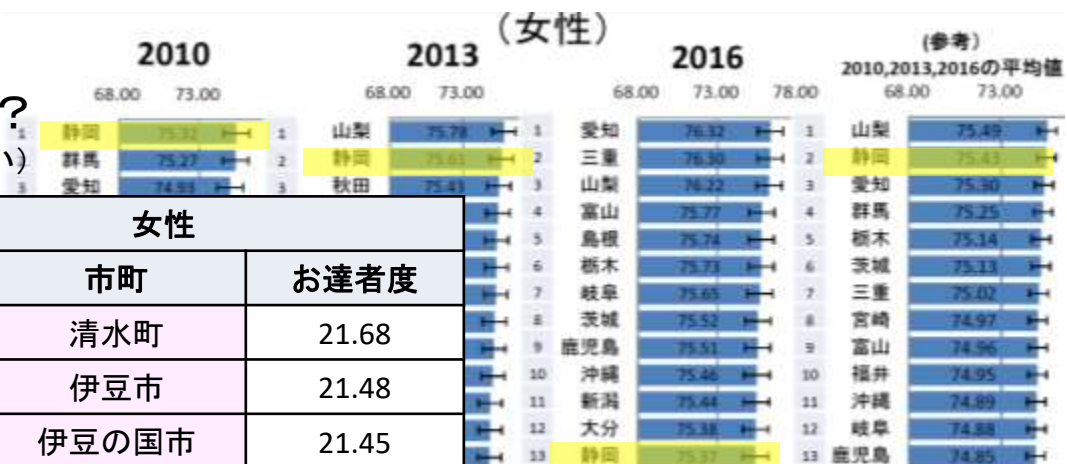
# 健康寿命



## 【考察】

静岡県は全国でもトップクラスの健康長寿を誇るが、その中で伊豆の市町は低位に沈む。

原因は、塩分・交通(運動)・喫煙飲酒か？  
(心疾患、脳血管疾患での死亡率が全国平均の約2倍と高い)



第11回健康日本21(第二次)推進専門委員会資料(H30.3)より抜粋加工

| 男性 |       |       | 女性 |       |       |
|----|-------|-------|----|-------|-------|
| 順位 | 市町    | お達者度  | 順位 | 市町    | お達者度  |
| 12 | 三島市   | 17.95 | 5  | 清水町   | 21.68 |
| 13 | 伊豆の国市 | 17.89 | 7  | 伊豆市   | 21.48 |
| 14 | 清水町   | 17.88 | 8  | 伊豆の国市 | 21.45 |
| 18 | 河津町   | 17.68 | 14 | 沼津市   | 21.21 |
| 21 | 函南町   | 17.58 | 17 | 三島市   | 21.12 |
| 23 | 伊豆市   | 17.48 | 22 | 函南町   | 20.77 |
| 27 | 沼津市   | 17.33 | 24 | 東伊豆町  | 20.69 |
| 28 | 下田市   | 17.07 | 26 | 南伊豆町  | 20.67 |
| 29 | 松崎町   | 17.05 | 29 | 伊東市   | 20.25 |
| 30 | 南伊豆町  | 17.02 | 30 | 下田市   | 20.23 |
| 31 | 伊東市   | 16.93 | 31 | 熱海市   | 20.14 |
| 32 | 東伊豆町  | 16.86 | 32 | 松崎町   | 20.08 |
| 33 | 熱海市   | 16.82 | 33 | 河津町   | 19.96 |
| 34 | 西伊豆町  | 16.72 | 34 | 西伊豆町  | 19.89 |

伊豆北部

伊豆南部

平成26年の市町別「お達者度」の状況  
静岡県公式ホームページより抜粋加工

※県内全35市町(お達者度は65歳以降自立して暮らせる期間)

# エネルギー



太陽と風を活かした取り組みが展開されているが、メリットが計画どおり得られていない現状と自然保護・景観保護の観点から異論も多い。

風力発電所(東伊豆町、河津町、南伊豆町ほか)

メガソーラー発電所(伊東市、河津町ほか)

管理道路や周辺敷地の有効活用策として自転車ツアーやマウンテンバイクコースも検討されている。

## 夏休み風車見学会



風車の中まで見学できます

夏休みの自由研究にもぴったりです

現在、運転中の風車は1号機です

- 日 時 令和元年8月3日(土)～9日(金) 10時と15時(1日2回)
- 場 所 東伊豆町風力発電所 2号機風車(真ん中の風車)にお集まりください  
※事前の予約は必要ありません
- 参加費 無 料
- お問合せ 東伊豆町役場企画調整課地域振興係  
TEL 0557-95-1100(代表)  
0557-95-6202(直通)

E mail: kikaku@town.higashiizu.lg.jp



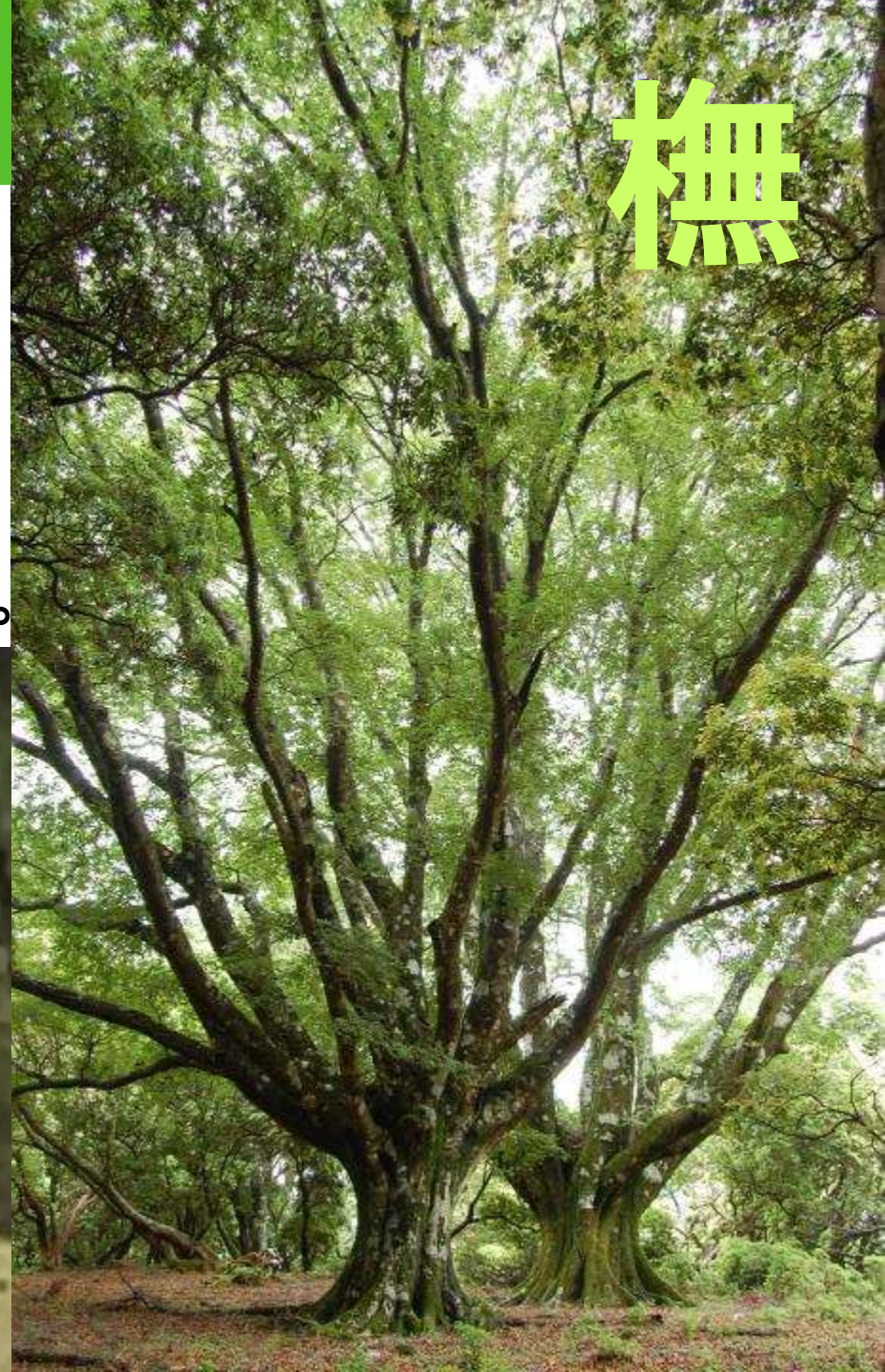
# 山と生態系



# 樺

白神山地にも負けないブナの森も  
若い芽が鹿に食べられてしまい、  
馬酔木に侵蝕されつつある。

伊豆急行線は、獣との接触事故が  
増え、防護柵の設置を加速している。



# オリーブの6次産業化



100%伊豆産EVO



耕作放棄地(もとミカン畑)を転用して  
オリーブ栽培・EVオイルの搾油・販売を始めた。

# 9 Beach

## @下田 + そのほか

写真は下田市観光協会HP <https://www.shimoda-city.info/shimoda/sea/> より転載



アカウミガメ産卵地



イラスト: 下田海中水族館提供



白浜大浜



多々戸浜



入田浜



白浜中央



外浦



田牛



吉佐美大浜



爪木崎灯台



弓ヶ浜(南伊豆町)



鍋田浜



九十浜

下田市観光協会HPより転載 <http://www.shimoda-city.info/>

# 多彩なアクティビティ @下田(ほか伊豆各地でも)

写真は下田市観光協会HP<https://www.shimoda-city.info/>より転載



# 産業振興 ワーケーション シェアスペース



↑ giFt @南伊豆

↓ ダイロクキッチン / EAST DOCK @稲取





皆様のお越しをお待ちしております。ありがとうございました。

# 茨城県での自転車活用推進 に向けた取組と今後の課題

令和元年 7 月 13 日

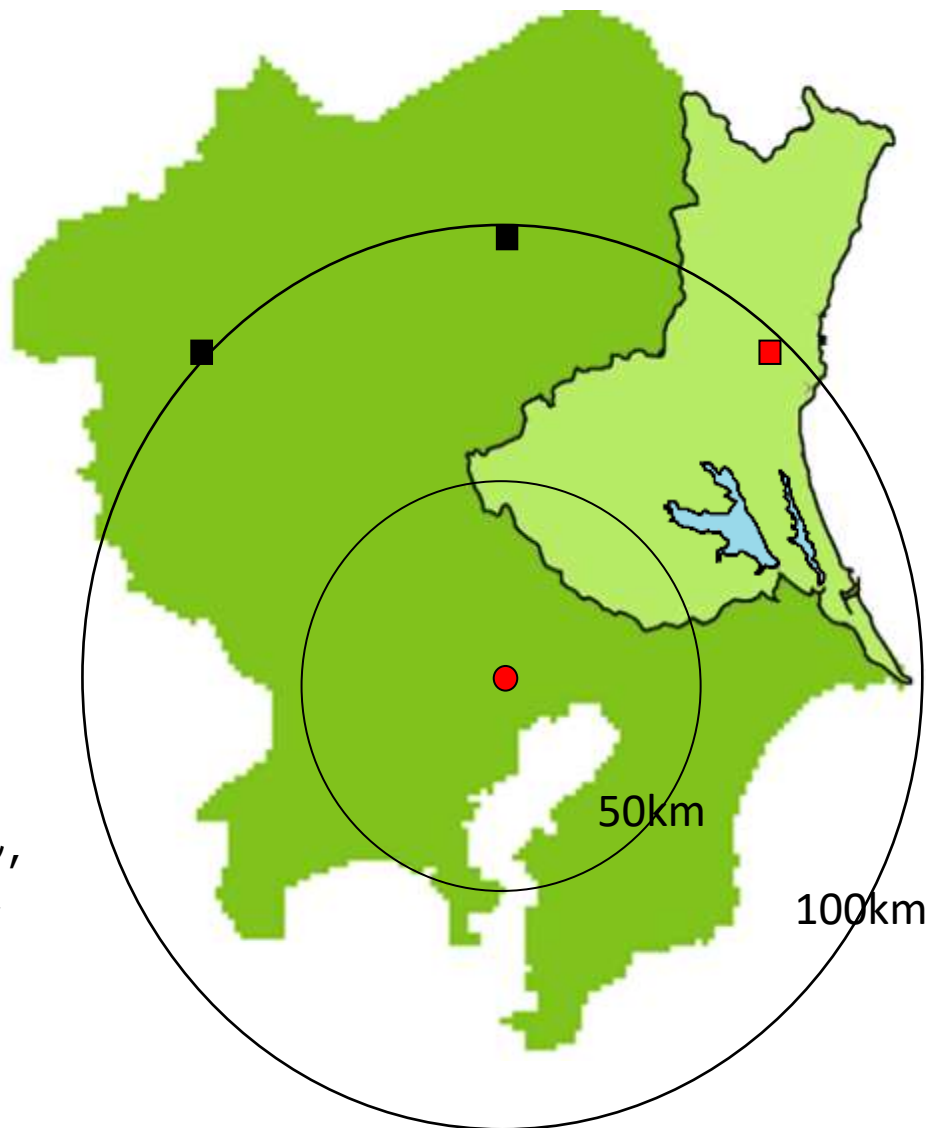
茨城県政策企画部地域振興課

交流プロジェクト推進室 室長 中村 浩

[hir.nakamura@pref.ibaraki.lg.jp](mailto:hir.nakamura@pref.ibaraki.lg.jp)

# (1) 茨城県のポテンシャル①

- 首都東京から35～160km圏に位置
- 県北地域は阿武隈・八溝山系や変化に富んだ海岸線など優れた自然景観を有する。
- 県央から県南西地域は肥沃な平野が広がる豊かな穀倉地帯
- 筑波山や全国第2位の面積を有する霞ヶ浦、ラムサール条約登録湿地帯である涸沼など、水と緑に恵まれた多彩な県土
- 「常陸風土記」には「土地が広く、海山の産地も多く、人々は豊かに暮らし、まるで常世（理想郷）のようだ」と記載
- 気候も温和で、全国第4位の可住地面積を有し、ゆとりある居住環境を備え、都市的な生活と自然の豊かさを享受できる暮らしやすい環境



# (1) 茨城県のポテンシャル②

## 高速道路

### ◇圏央道

2022～2024年度 4車線化共用予定

県内区間を含めた東北自動車道から東関東自動車道までを4車線化

### ◇東関東自動車道水戸線

2018.2.3「鉾田IC～茨城空港北IC」開通

## 鉄道

### ◇JR常磐線上野東京ライン

2015.3 上野～品川間 開通

2017.10 朝の通勤時間帯における土浦方面からの  
東京駅・品川駅乗り入れが実現

### ◇つくばエクスプレス

2005.8 開業

利用者数：370千人/日（2017年度）

国交通政策審議会（2016年4月）にて、秋葉原  
から東京延伸に加え、都心部・臨海地域地下鉄構想  
との一体的整備も答申



▲2020.3導入予定 新型車両（TX-3000系）イメージ  
（出典）2018年6月首都圏新都市鉄道(株)「中期経営計画」

# (1) 茨城県のポテンシャル③

## 空港

茨城空港 Ibaraki Airport ～北関東の空の玄関口として知名度が向上～

### ○国内線

|         |                |
|---------|----------------|
| 札幌（新千歳） | （スカイマーク） 2 便/日 |
| 神戸      | （スカイマーク） 2 便/日 |
| 福岡      | （スカイマーク） 1 便/日 |
| 那覇      | （スカイマーク） 1 便/日 |

### ○国際線

|         |            |       |
|---------|------------|-------|
| 上海（浦東）  | （春秋航空）     | 6 便/週 |
| 台北（桃園）  | （タイガーエア台湾） | 2 便/週 |
| ソウル（仁川） | （イースター航空）  | 3 便/週 |

### ○最近のチャーター便情報

#### ・ベトナム（ノイバイ国際空港）へ運航！

航空会社 バンブーエアウェイズ

運航期間 2019年4月28日～5月2日

#### ・国内各地・離島（長崎・小松（石川）・種子島等）へも運航

→開港以来初となる広島空港，花巻空港，  
松山空港への運航も決定！（9月～10月ごろ）

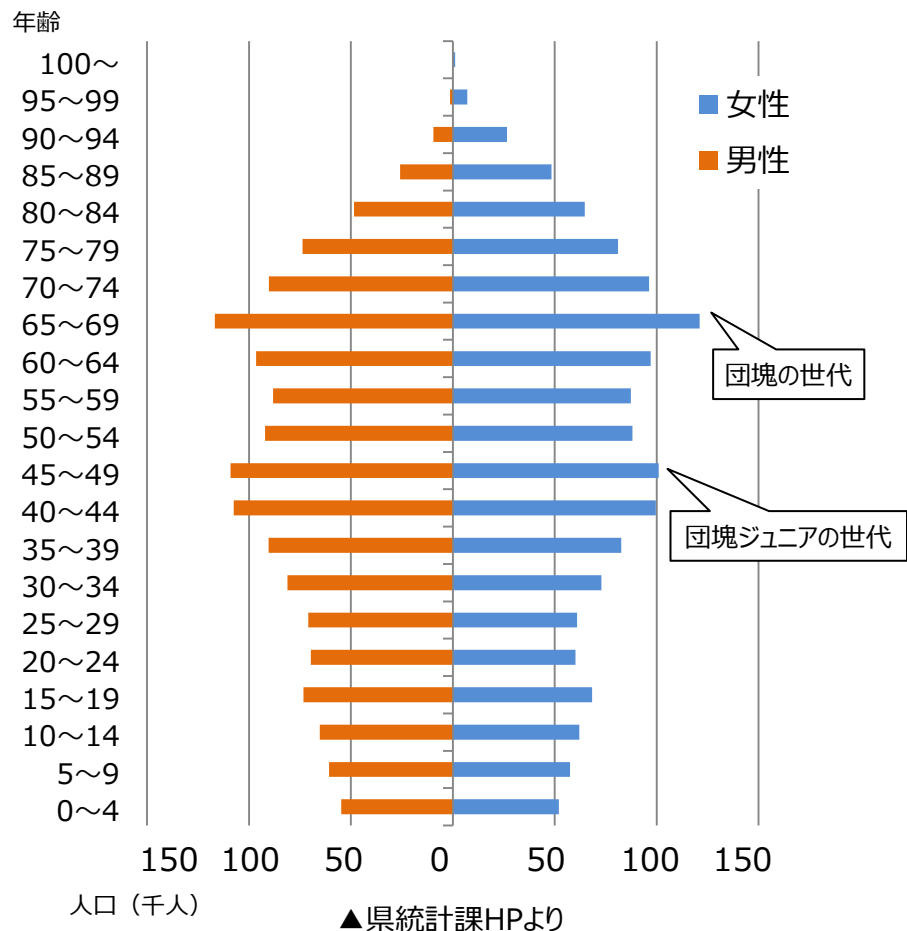


# (1) 茨城県のポテンシャル④

## <人口>

|     |         |                   |
|-----|---------|-------------------|
| 総人口 | 2,892千人 | 全国第11位 (H29.10.1) |
|-----|---------|-------------------|

## <年齢別男女比 (H30.1.1現在) >



## <面積>

|                    |                         |                   |
|--------------------|-------------------------|-------------------|
| 総面積                | 6,097.19km <sup>2</sup> | 全国第24位 (H29.10.1) |
| 可住地面積              | 3,974.92km <sup>2</sup> | 全国第4位 (H28.10.1)  |
| 住宅敷地面積<br>(1住宅あたり) | 424.79m <sup>2</sup>    | 全国第1位 (H25.10.1)  |
| 道路実延長              | 55,815km                | 全国第2位 (H29.4.1)   |

## <健康>

|         |        |              |
|---------|--------|--------------|
| 平均寿命(男) | 80.28歳 | 全国第34位 (H27) |
| 平均寿命(女) | 86.33歳 | 全国第45位 (H27) |

## <家計>

|                           |          |              |
|---------------------------|----------|--------------|
| 実収入【勤労者世帯】<br>(1世帯当たり)    | 628,154円 | 全国第2位 (H29)  |
| 消費支出【2人以上世帯】<br>(1世帯当たり)  | 310,831円 | 全国第6位 (H29)  |
| 貯蓄現在高【2人以上世帯】<br>(1世帯当たり) | 15,211千円 | 全国第23位 (H26) |

# (1) 茨城県のポテンシャル⑤

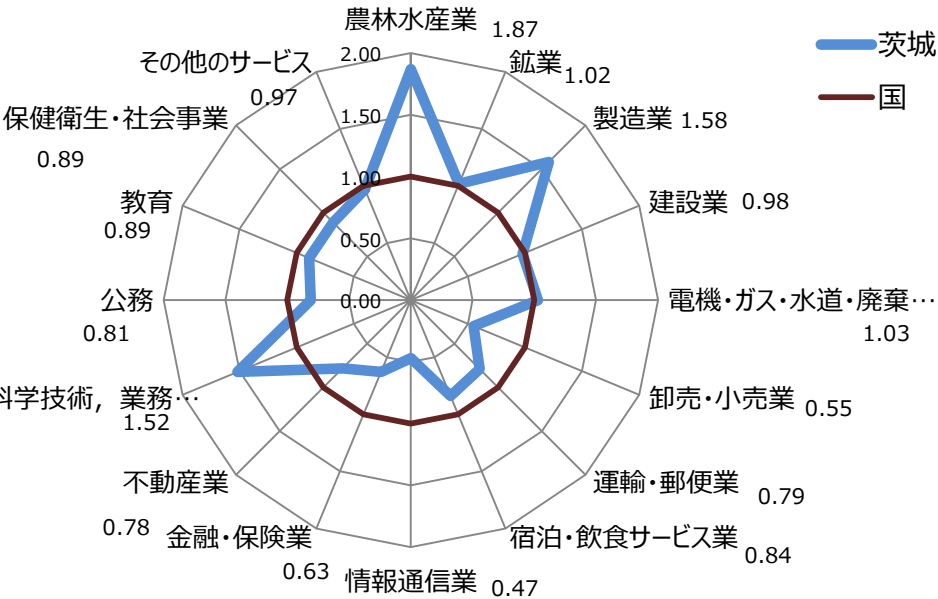
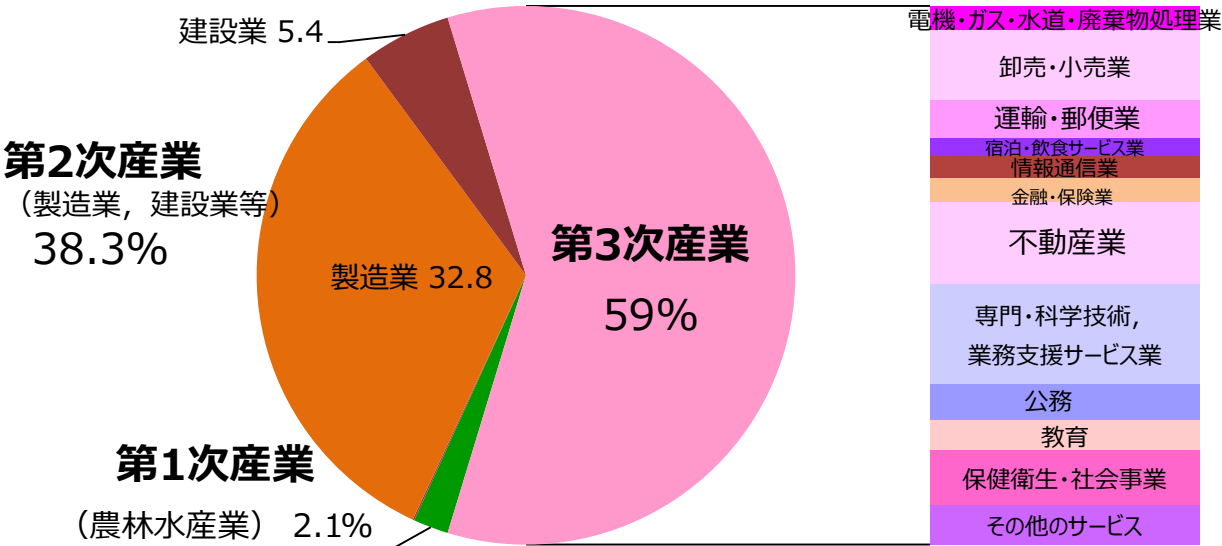
## 【H27県内総生産】

### ◆産業別内訳

|       |                     |
|-------|---------------------|
| 県内総生産 | 12兆9920億円<br>全国第11位 |
| 第1次産業 | 2,703億円             |
| 第2次産業 | 4兆9,699億円           |
| 第3次産業 | 7兆6,621億円           |

### ◆経済活動別総生産（名目）の特化係数

特化係数：本県の経済活動毎の構成比を国と比較し、国から見た相対的な経済活動構成比の大きさを示す指標  
1から離れるほど特徴的な構成を示している。



# (1) 茨城県のポテンシャル⑥

## 全国屈指の農業県

- ◇農業産出額 **全国第3位** (H29 : 4,967億円)
- ◇東京都中央卸売市場における青果物取扱高 **15年連続 全国第1位**  
(H30 : シェア10%)
- ◇販売農家 1 戸あたり所得 **全国第11位** (H29 : 374万円)

## 「儲かる農業」への取組

- ◇茨城モデル水稻メガファームの育成 (H30～)  
100ha超の水稻経営体を3年で育成  
ICT等先端技術導入を支援  
**5 経営体への支援を開始**
- ◇ 地理的表示 (G I) 保護制度への登録  
**「奥久慈しゃも」(H30.12.27登録)**  
「江戸崎かぼちゃ」「飯沼栗」「水戸の柔甘ねぎ」  
に続き4番目の登録



▲ICTの活用  
(水田センサと収量コンバイン)



▲奥久慈しゃも

# (1) 茨城県のポテンシャル⑦

## 日本人観光客の状況

◇本県への入込客数（延べ人数）【入込客数上位市町村（延べ人数）】

年間61,284千人（H29）

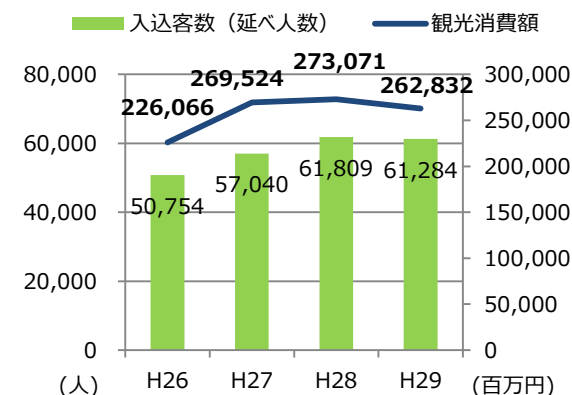
◇観光消費額の状況

年間262,832百万円（H29）

（単位：千人）

| 順位 | 市町村    | 入込客数  |
|----|--------|-------|
| 1位 | 大洗町    | 4,341 |
| 2位 | 水戸市    | 3,966 |
| 3位 | つくば市   | 3,846 |
| 4位 | ひたちなか市 | 3,825 |
| 5位 | 阿見町    | 3,617 |

【本県の観光入込客数及び観光消費額の推移】



## 外国人観光客の状況

◇H29 海外から本県への周遊・宿泊ツアー催行数

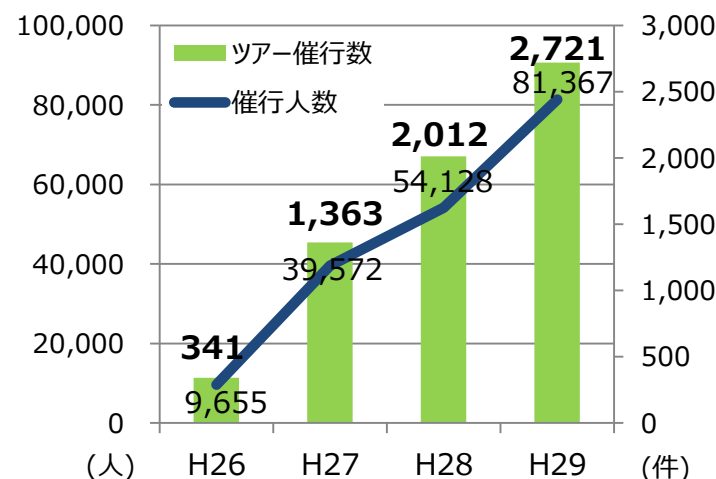
2,721件（81,367人）

◇本県への外国人来訪者数※

年間297千人（H29）

※訪日外客数（JNTO）及び「訪日外国人消費動向調査」（観光庁）により算出した、本県に来訪する外国人の推計人数と、茨城空港入国外国人数の合算

【海外からの本県周遊・観光ツアー催行数推移】



# (1) 茨城県のポテンシャル⑧

## 新たな観光資源による訴求

### ◇自然を活かしたアクティビティ

- ・全長約180km「つくば霞ヶ浦りんりんロード」  
全国初の駅直結サイクリング拠点施設「りんりんスクエア土浦」
- ・竜神大吊橋，竜神ダム湖での「バンジージャンプ」「カヌー」
- ・県北地域などの自然環境を活かした「トレイルランニング」



▲つくば霞ヶ浦りんりんロード



▲竜神大吊橋「カヌー」

### ◇「絶景」を活かした観光PR

- ・絶景プロデューサー 詩歩氏とコラボレーション
- ・「ナイトアクアリウム」「朝型・夜型オプションツアー」



▲ダイヤモンド筑波とポピー畑



▲天空の鳥居



▲ナイトアクアリウム

## (2) 茨城県の課題①

### 自然減が3年連続で1万人を超過

◇本県人口はH30 1年間で**14,887人の減少**

- ・自然増減は、**13,248人の減少**（記録のある昭和40年以降最多。3年連続1万人超）
- ・社会増減は、**1,639人の減少**（H27以来3年ぶりの転出超過）

（単位：人）

|        | 人口<br>(1/1) | 各年1月～12月の増減数  |           |           |         |         |
|--------|-------------|---------------|-----------|-----------|---------|---------|
|        |             | 人口増減<br>①=②+③ | 自然増減<br>② | 社会増減<br>③ |         |         |
|        |             |               |           |           | うち男性    | うち女性    |
| H21    | 2,968,345   | ▲ 1,142       | ▲ 3,371   | 2,229     | 2,338   | ▲ 109   |
| H22    | 2,967,203   | ▲ 4,541       | ▲ 4,325   | ▲ 216     | 541     | ▲ 757   |
| H23    | 2,968,570   | ▲ 14,444      | ▲ 6,453   | ▲ 7,991   | ▲ 2,820 | ▲ 5,171 |
| H24    | 2,954,126   | ▲ 10,011      | ▲ 6,781   | ▲ 3,230   | ▲ 377   | ▲ 2,853 |
| H25    | 2,944,115   | ▲ 13,109      | ▲ 7,767   | ▲ 5,342   | ▲ 2,445 | ▲ 2,897 |
| H26    | 2,931,006   | ▲ 11,804      | ▲ 8,014   | ▲ 3,790   | ▲ 1,375 | ▲ 2,415 |
| H27    | 2,919,202   | ▲ 11,543      | ▲ 9,149   | ▲ 2,394   | 44      | ▲ 2,438 |
| H28    | 2,915,030   | ▲ 9,754       | ▲ 10,145  | 391       | 1,638   | ▲ 1,247 |
| H29    | 2,905,276   | ▲ 9,369       | ▲ 11,412  | 2,043     | 2,742   | ▲ 699   |
| H30    | 2,895,907   | ▲ 14,887      | ▲ 13,248  | ▲ 1,639   | —       | —       |
| 10年間合計 |             | ▲ 100,604     | ▲ 80,665  | ▲ 19,939  | —       | —       |

|     |           |
|-----|-----------|
| H31 | 2,881,020 |
|-----|-----------|

※人口増減は各年1月～12月の茨城県常住人口調査による増減数を記載  
 ※H22,27は国勢調査の結果により10月1日現在の人口が確定し、  
 そこから新たに人口増減数を積み上げていくため、年間の人口増減数と  
 翌年1月1日現在の人口との動きが一致しない。

#### 【人口増】5自治体

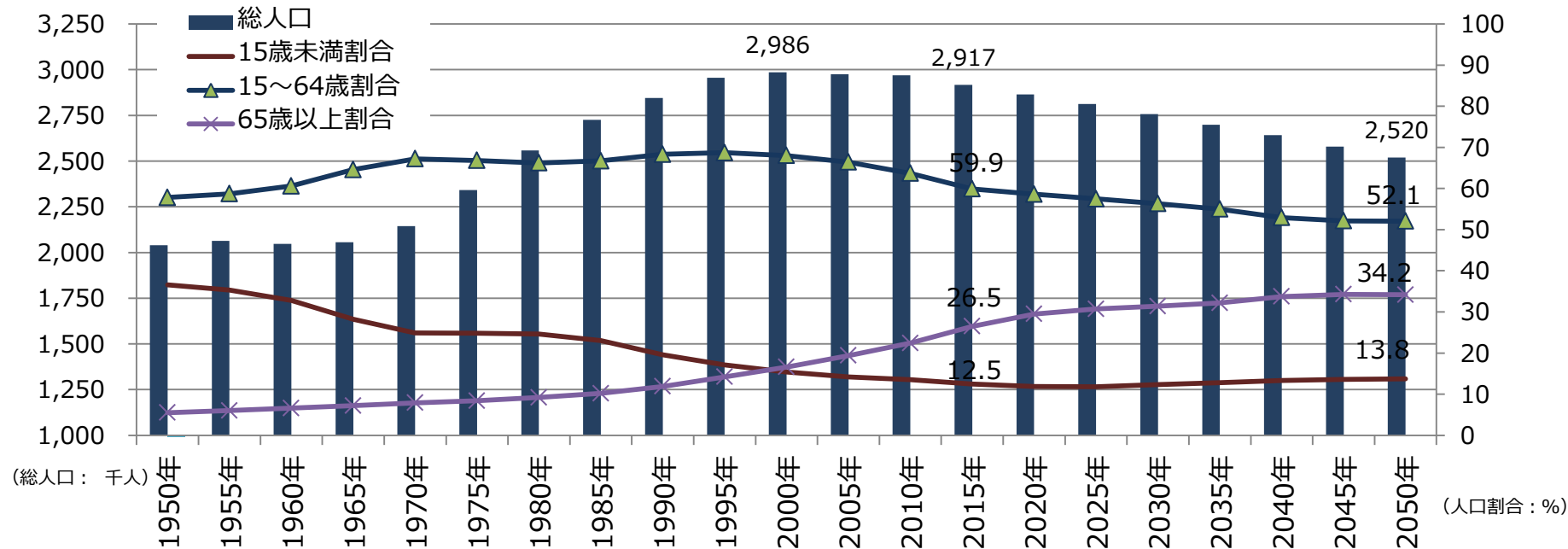
| 順位 | 市町村     | 人口増減   |
|----|---------|--------|
| 1  | つくば市    | 3,446人 |
| 2  | 守谷市     | 712人   |
| 3  | 阿見町     | 81人    |
| 4  | 神栖市     | 47人    |
| 5  | つくばみらい市 | 40人    |

#### 【人口減】下位5自治体

| 順位 | 市町村   | 人口増減    |
|----|-------|---------|
| 1  | 日立市   | ▲2,087人 |
| 2  | 常陸太田市 | ▲ 991人  |
| 3  | 筑西市   | ▲ 950人  |
| 4  | 桜川市   | ▲ 864人  |
| 5  | 石岡市   | ▲ 795人  |

## (2) 茨城県の課題②

### ◆本県の総人口と年齢別割合の推移 (「国勢調査」及び2015.10「茨城県人口ビジョン」より)



### ◆国の総人口の推移 (「国勢調査」及び 社人研 2017将来推計人口より)

|     |        | 2015年                      | 2020年               | 2030年                   | 2040年     | 2050年                    |
|-----|--------|----------------------------|---------------------|-------------------------|-----------|--------------------------|
| 総人口 |        | 1億 2,709万人                 | 1億2,532万人           | 1億1,913万人               | 1億1,092万人 | 1億192万人                  |
| 割合  | 15歳未満  | 12.6%                      | 12.0%               | 11.1%                   | 10.8%     | 10.6%                    |
|     | 15～64歳 | 60.7%                      | 59.1%               | 57.7%                   | 53.9%     | 51.8%                    |
|     | 65歳以上  | 26.6%                      | 28.9%               | 31.2%                   | 35.3%     | 37.7%                    |
|     |        | 2008：国人口ピーク<br>(1億2,808万人) | 2025：団塊世代が<br>75歳以上 | 2036：団塊ジュニア<br>世代が65歳以上 | 高齢者数がピーク  | 2053：日本の総人口が<br>1億人を割り込む |

## (2) 茨城県の課題③

全国上位の項目が多い、恵まれた県

しかし…

視点を変えてみると

|                    |                         |                               |
|--------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 人口                 | 2,892千人                 | 全国 第11位(H29.10.1)             |
| 可住地面積              | 3,974.92km <sup>2</sup> | 全国 第4位(H28.10.1)              |
| 1人当たりの県民所得         | 3,079千円                 | 全国 第10位 (H27年度)               |
| 工場立地面積<br>(電気業を除く) | 1,010ha                 | 全国 第1位<br>(10年間 累計[H20～H29年]) |
| 製造品出荷額等            | 11兆2088億円               | 全国 第8位(H28年)                  |
| 農業産出額              | 4,967億円                 | 全国 第3位(H29年)                  |
| 海面の漁獲量             | 225,313t                | 全国 第3位(H27年)                  |
| つくばの研究者数           | 20,758人                 | うち博士号保持者7,995人(H29.6.20)      |
| 耕地面積割合             | 27.2%                   | 全国 第1位(H30.7.15)              |
| 住宅敷地面積(1住宅当たり)     | 424.79m <sup>2</sup>    | 全国 第1位(H25.10.1)              |
| 道路実延長              | 55,746km                | 全国 第2位(H28.4.1)               |
| 高齢者近住率*            | 73.9%                   | 全国 第3位(H28)                   |

\*子どもが同居、同一家屋、同一敷地及び近隣地域に住んでいる65歳以上人口の割合

例えば,  
【人口】

住みやすいと言われているが…

⇒人口減少（特に若年層の流出）が続いている

【工場立地面積】

全国 1 位だが…

⇒これまでの製造業などの企業誘致に加え、  
成長分野の研究施設・本社機能等の誘致にも  
取り組むべき

【農業】

全国 3 位の産出額であるが…

⇒農家 1 戸当たりの所得は11位

⇒後継者不足，耕作放棄地問題が発生

など

### 本県の大きな課題

○何でもあるけど発信力がない。（**魅力度ランキング最下位**）

（尖ってない。ブランド力がない。活かせてない。）

○ある程度豊かなことにより，現状で満足。

ただし，実態は「**医師不足の深刻化**」など，県政として最優先に対応しなければならない課題が山積。

### (3) 茨城県の取組①

## 茨城県総合計画「新しい茨城」への挑戦（H30.11策定）

#### 4つのチャレンジと4つの視点



#### 挑戦する政策

4つのチャレンジの下に取組む20の政策（2018～2021年度）

#### 10年後を見据えた取組

時代の大きな変化に的確に対応し、本県が飛躍するため「これから10年が極めて重要」という考え方を踏まえた**中期的な視点・取組**

#### 概ね10年後の姿

各チャレンジにより、近い未来に飛躍する本県の姿

#### 重点施策

これからの10年を見据え、横断的かつ重点的に取り組むべき施策

#### チャレンジ指標

各チャレンジの進捗状況を表す代表的な指標について、計画期間である4年後に加え、10年後の目標値も設定

# （３）茨城県の取組②

## ○ 一人あたり県民所得（全国順位）

県民の豊かさ、  
10年後には  
全国トップレベルへ

2015年  
10位



2027年  
5位以内

## ○ 雇用創出数（期間累計）

新産業の創出や  
本社機能の移転  
などの取組を通じて  
雇用の場を確保

2016年  
2,415人



2027年  
30,000人

## ○ 生産農業所得（販売農家一戸当たり）

儲かる農業の取組  
を進め、10年後  
には、全国トップ  
レベルへ

2016年  
373万円



2027年  
1,100万円

## ○ 成長期待度（県政世論調査）

県民に夢・希望を  
抱かせる取組が  
着実に進展！

2017年  
—  
※2018年初調査



2027年  
最高値の更新

## ○ 観光消費額

地域の「稼ぐ力」、  
10年後には  
全国上位クラスへ！

2017年  
2,628億円



2027年  
5,450億円

## ○ 農林水産物及び工業製品等の輸出額

（県支援分）

海外での販路拡大により、  
本県の産業の活性化や  
活力の創造に寄与！

2017年  
78億円



2027年  
144億円

## ○ 医師数

様々な医師確保対  
策を進め、  
着実に医師数を増加  
させることにより、地  
域医療体制が充実

2016年  
5,513人



2027年  
7,000人

## ○ 健康寿命

生涯にわたり健康で  
いきいきと活躍できる  
仕組みづくりや  
サービスの提供により  
、10年後には日本

2016年  
男性9位  
女性8位



2027年  
男女とも  
全国1位

## ○ 子どものチャレンジ意欲

（課題に対して自ら考え取組んだと思う生徒の割合）

チャレンジ意欲の高い人材  
の育成状況10年後には  
、全国トップレベルへ

2017年  
78.8%



2027年  
85.0%

## ○ 生徒の英語力（英検取得又は相当の割合）

グローバル社会で  
活躍する人材の育成  
状況、10年後には  
全国トップレベルへ

2017年  
中学43.3%  
高校36.2%



2027年  
中学 75.0%  
高校 82.0%

## ○ 県民が希望する子どもの数と実際の 子どもの数の差

子どもを産みたい人の  
希望をかなえ、産み育て  
やすい県へ

2017年  
0.45人



2027年  
現状より改善

### (3) 茨城県の実施③

◆ 茨城県では、  
H31.3に「いばらき自転車  
活用推進計画」を策定。

⇒ 県政運営の基本方針  
である「茨城県総合計画」  
をはじめ、関連計画と連  
携。

⇒ オール県庁で自転車  
活用を推進



# (3) 茨城県の取組④

## いばらき自転車活用推進計画 概要

### 計画策定の背景

- 全国的にコンパクトなまちづくり等を支える移動手段として自転車活用の動きの高まりに加え、サイクルツーリズムを通じた地方創生の取組が活発化
- 本県では、クルマ社会に伴う交通渋滞対策や高齢者の移動手段の確保等の問題が顕在化する一方、「つくば霞ヶ浦りんりんロード」を核とした地域活性の取組が進展
- 自転車活用推進法の施行により、国をあげて自転車活用の気運が急速化

### 取り巻く課題 本県の自転車

- 誰もが安全・快適に走行できる自転車走行空間の整備に加え、自転車利用者だけでなく、自動車運転者や歩行者を含めた、きめ細やかな交通安全教育の徹底や交通安全意識の向上が必要
- 生活習慣病の予防などにもつながる自転車を、県民の健康寿命の延伸や子どもの体力向上等につなげることが必要
- 公共交通やまちづくりとも連携しつつ、新たな観光需要の掘りおこしに向け、自転車を観光誘客のツールとして全県でさらに積極的に活用していくことが必要

推進期間：2019年度から2021年度までの3ヶ年

### 自転車活用を通じた 目指すべき将来の姿

誰もが安全・快適に自転車を活用することができる地域社会の実現

自転車活用を全県で総合的・計画的に推進するため、以下の4つの施策目標を設定  
県だけではなく、市町村や民間など多様な主体が適切な役割分担の下、本県の自転車活用を図っていく

### 1 施策目標及び実施施策

※下線は、重点措置を示す

### 自転車の活用推進に関する目標及び実施すべき施策

#### 目標1

#### サイクルツーリズムの推進による地域の活性化

#### 施策1. 豊富な地域資源を活用した仕掛けづくり

地域の様々な資源を活用したターゲットごとの地域特性を踏まえたセグメントに合った多彩なサイクリングを提供するコースづくりを推進し、地域の魅力体験や地域の人々との交流の促進を図る。

【指標】モデルルート数

(1)幹線コース [実績値]1コース(2018年度) → [目標値]4コース(2021年度) (2)支線コース [実績値]0コース(2018年度) → [目標値]8コース(2021年度)

【主な措置】・セグメント(レベル)に合った多彩なサイクリングコースの整備等 ・統一的な案内誘導サイン等の整備検討 ・地域資源を活用した自転車旅の提案等 など

#### 施策2. 「つくば霞ヶ浦りんりんロード」のブランドイメージの向上

国のナショナルサイクルルートの認定に向け、「つくば霞ヶ浦りんりんロード」の走行環境や受入体制の整備を進め、国内外からの更なる誘客促進を図る。

【主な措置】・モデルルート(幹線コース)と位置付けるための環境整備の推進 ・国内の自転車博や海外旅行博等への出展によるPR など

#### 施策3. サイクリング情報の効果的な発信

県や市町村等の各主体がそれぞれ発信している情報を共有しながら、サイクリストや観光客などのターゲットに合わせた効果的な情報発信に取組む。

【主な措置】・雑誌やYouTuberなどを活用した国内外への情報発信、SNSやデジタルマーケティング等の活用による双方向の情報発信機能などの充実 など

#### 施策4. 誰もがいつでも手軽にサイクリングを楽しめる環境の構築

安全で安心・快適にサイクリングを楽しめるよう、地域の魅力を案内するサイクリングガイドの育成やレンタサイクルなど様々なサービスの充実を図る。

【指標】いばらきサイクリングサポートライダー養成数 [実績値]15名(2018年度) → [目標値]91名(2021年度)

【主な措置】・サイクリングガイド(多言語対応含む)の養成 ・タンデム自転車等の公道走行の推進 ・まちなか施設や都市公園等へのレンタサイクルの導入 など

#### 施策5. 交通結節点の拠点化、サポート体制の充実

茨城空港や道の駅などの交通結節点におけるサイクリング拠点化を推進するとともに、荷物配送や修理出張サービスなどのサポート体制の充実・強化を図る。

○ 【主な措置】・茨城空港や道の駅等のサイクリング拠点化 ・荷物等配送サービスやサイクルレスキュー等の導入によるサポート体制の充実 ・休憩施設等の機能充実 など

# (3) 茨城県の取組⑤

※下線は、重点措置を示す

自転車の活用推進に関する目標及び実施すべき施策

## 目標2

自転車交通の役割拡大に向け  
た自転車通行空間の整備

### 施策1. いばらき自転車ネットワークに基づく計画的な整備推進

サイクリストや観光客の安全で安心・快適な自転車利用の促進に向けて、「いばらき自転車ネットワーク計画」に基づき計画的な走行空間の整備を推進する。【指標】市町村版自転車活用推進計画策定数 [実績値]0市町村(2018年度) → [目標値]5市町村(2021年度)

【主な措置】・全県におけるモデルルート(幹線コース)の位置づけに向けた整備 ・アクセス道路への案内標識等の整備 ・市町村版自転車活用推進計画の策定支援 など

### 施策2. 自転車活用の促進に向けたまちづくりと連携した取組の推進

公共施設やまちなかの違法駐輪等を抑制するための方策を検討し、良好な都市環境を保持し、安全で快適な自転車利用環境や公共交通と自転車との連携の拡大を図る。

【指標】通学路の安全点検の実施率 [実績値]小学校99.4% 中学校97.7%(2018年度) → [目標値]小中学校100.0%(2021年度)

【主な措置】・地域ニーズに対応したまちなか駐輪場の整備検討 ・駐車監視員による違反車両の取締り強化 ・通学路周辺の安全点検 など

## 目標3

自転車事故のない安全で安心な社会の実現

### 施策1. 多様な交通安全教育の推進

従来からの交通安全教育にとどまることなく、交通事故の特性や交通実態に即した柔軟で効果的な安全教育を実施するため、未就学児から高齢者までライフステージ別に応じた安全教育を実施するとともに、学校や企業、地域等との連携を一層図る。

【指標】通学路安全マップの作成率 [実績値]小学校98.0% 中学校89.6%(2018年度) → [目標値]小中学校100.0%(2021年度)

【主な措置】・ライフステージ等に応じた自転車安全教育・啓発を推進 ・学校や地域が連携した通学路安全マップの作成

### 施策2. 自転車の安全利用の促進

自転車だけでなく、歩行者や自動車ドライバーの交通安全意識の向上に資する広報啓発活動(外国人観光客向けの情報発信含む)を推進する。特に、万一の自転車事故に備え、定期的な点検整備を促進するとともに、自転車乗車時のヘルメット着用や自転車損害賠償保険等への加入促進を図る。

【主な措置】・「思いやり運転」の意識向上 ・自転車乗車時のヘルメット着用等の意識向上 ・自転車損害賠償保険等への加入促進 など

### 施策3. 自転車の交通安全教育に係る人材の育成

自転車利用者のライフステージに応じた安全教育を推進するため、交通安全教育に寄与した自転車安全教育指導員の資質の向上を図るとともに、学校や警察だけではなく、関係団体等からの講習会への積極的な参加による人材の拡充を図る。

【指標】自転車安全指導員の養成数 [実績値]440名(2018年度) → [目標値]620名(2021年度)

【主な措置】・交通安全教育者の資質の向上 ・自転車安全教育指導員養成講習会の活用による指導員の拡充

### 施策4. 災害時における自転車活用の推進

災害時における自転車の活用を推進することにより、自転車活用の幅を広げ、災害に強いまちづくりを推進する。

【主な措置】・「国土強靱化地域計画」・「地域防災計画」等の見直しの際には、災害時における自転車の活用方策を検討

## 目標4

県民の健康増進  
自転車を活用した

### 施策1. 健康増進等につながる自転車活用の促進

自転車の利用促進が県民の体力向上や健康増進につながり、また、自転車通勤を促進することで地球温暖化対策などのエコにもつながることが期待されることから、日常生活において、誰もが自転車を利用しやすい環境の創出を図る。

【指標】通勤における自転車分担率 [実績値]7.1%(2010年度) → [目標値]8.3%(2021年度)

【主な措置】・健康増進につながる自転車活用を推進(ヘルスケアポイント事業) ・県庁における自転車通勤の利用促進や自転車通勤者が利用しやすい環境整備等の検討 など

### 施策2. 自転車を活用した健康づくりの有用性の広報啓発

県民の運動習慣に対する意識向上や自転車イベント等への積極的な参加を促進させるため、自転車を活用した健康づくりに関する有用な情報発信などを推進する。

【主な措置】・民間企業等による健康増進に資する好事例の収集・発信 ・競輪場等を活用した県民参加の取組 など

## (4) 地域での取り組み①

○県内各地で様々なイベントが開催



かすみがうらエンデューロ&霞ヶ浦まるごとグルメフェス

(参加者：約1,300名/全体約4,000名) ※5時間、2時間耐久レース

開催：毎年10月【H30.10.15(第8回)】

※今年は2019年10月12日(土)、13日(日)を予定

場所：霞ヶ浦沿道(潮来土浦自転車道含む周回ルート約4.8km)

主催：社団法人 ウィズスポ、かすみがうら市



ツール・ド・つくば

(参加者 約800名)

開催：毎年6月【R1.6.16(第10回)】

場所：筑波山道 全長12km

(高低差約500m, 坂好きサイクリスト向け)

主催：つくば青年会議所

ツール・ド・さくらがわ

(参加者 約500名)

開催：毎年5月【R1.5.19(第18回)】

場所：桜川市周辺道路 最長約100km

主催：ツール・ド・さくらがわ実行委員会

霞ヶ浦一周サイクリング大会

(参加者 約600名)

開催：毎年6月【R1.6.2(第24回)】

場所：霞ヶ浦一周(潮来土浦自転車道含む約90km)

主催：茨城県サイクリング協会

## (4) 地域での取り組み②

全国初！駅直結サイクリング拠点施設「りんりんスクエア土浦」



1 F 自転車ショップ



B 1 F コインロッカー  
レンタサイクル

場 所 首都圏からの玄関口 JR土浦駅ビル内  
ターゲット サイクリング初心者から愛好者まで、幅広い方々  
ね ら い 交流人口拡大等による地域の活性化

平成30年3月29日にオープン！

○延床面積 959.1㎡ ○供用時間 AM10時～PM8時（年中無休）

【1 F 主な機能】（面積：581.3㎡）

サイクルショップ、レンタサイクル、情報発信、コミュニティゾーン、組立て、メンテナンス、洗車サービスコーナー

【B 1 F 主な機能】（面積：377.8㎡）

セキュリティ完備のシャワー、ロッカー、更衣室、レンタサイクル保管スペース

### 「PLAYatré」

株式会社アトレでは、JR 土浦駅ビル「ペルチ土浦」を日本最大級の  
体験型サイクリングリゾート『PLAYatré』としてコンバージョン。

#### 【オープン状況】

|       |       |                           |
|-------|-------|---------------------------|
| 平成30年 | 3月29日 | 第1期開業（1F・B1：店舗，B1：駐輪場）    |
| 平成31年 | 4月26日 | 第2期開業（2・3F北：レストラン）        |
| 令和元年  | 5月31日 | 第3期開業（2F南：フードコート等）        |
| 令和2年  | 春以降予定 | 第4期開業（3F南・4～5F：サイクリングホテル） |

# (4) 地域での取り組み③

## 自転車で観光振興加速

自転車を活用した観光振興や地域活性化が県内で加速しようだ。県は、核となる県南部のつくば備ヶ浦りんりんロード(全長約180キロ)について、国のお墨付きを得られる「ナショナルサイクルルート」認定を目指す方針などを盛り込んだ中間とりまとめ案を専門委員会に示した。ライバル地域も多い中、県の取り組みに注目が集まっている。

(木口順品)



つくば備ヶ浦りんりんロードを自転車でする人々(川知事(右)と三日月・滋賀県知事(中央)ら)

### りんりんロード 国の認定ルート目指す

■「のどかな風景いい」  
「備ヶ浦だけでなく、レコンを栽培している様子なども見えて風景がのどかでいい。のんびり安全に走れますね」

世界湖沼会議のため来県していた滋賀県の三日月大造知事は今日15日、りんりんロードを大井川知事と共に自転車約20キロ走り、そんな感想を語った。

りんりんロードは県が目指す自転車を活用した観光振興の中核。近くのJR土浦駅ビルには今春、県などがレンタサイクルやシャワールームを備えたサイクルリಂಗ拠点「りんりんスクエア土浦」を整備。9月には沿道で特産のナシを無料配布し、県の魅力をPRした。「欧州と比べ自転車レジャーの文化は発展途上。滋賀県などと一緒にチームを盛り上げたい」と大井川知事は意欲を見せる。

■滋賀は専用アプリも  
国は今年6月、「サイク

ル・ツーリズムの推進」を盛り込んだ自転車活用推進計画を閣議決定。国を代表するサイクリングルートをブランド化するなどし、国内外の愛好者を誘客する狙いだ。地方自治体にも計画策定を求めている。

こうした流れの中、県は今年度、有識者による「いばらき自転車活用推進計画策定委員会」を設置。委員会は23日に計画策定に向けた県の中間とりまとめ案が示され、▽ナショナルサイクルルート認定を目指す▽食や自然など本県の特徴を生かした仕掛けづくり▽効果的な情報発信——などが盛り込まれた。来年3月に策定される予定だ。

ライバルは多い。琵琶湖を一周するサイクリングが「ピワイチ」として定着する滋賀県は今年4月から、目的の地までの時間やルート、観光ガイドを示す専用アプリの提供を始めた。広島県尾道市と愛媛県今治市を結ぶしまなみ海道は「サイクリストの聖地」と呼ば

れ、兵庫県の淡路島一周「アワイチ」も人気を集める。

■県ソフト面も充実

県は今年度から、安全で快適なサイクリングを楽しむため、コースを先導したり魅力を伝えたりする「いばらきサイクリングサポーターライダー」の養成を始めた。ソフト面の充実にも力を入れる。

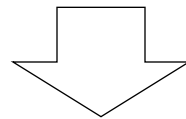
一方で、りんりんロードの利用者からは「(休憩時に)自転車のサドルをかけて留める。サイクルラックが少ない」「きれいなトイレがない」「行きやすい」などハード面の物足りなさを指摘する声も出ている。

県地域振興課は「東京に近いのがりんりんロードの魅力。他県とも情報交換しながら、地元住民と共にサイクル・ツーリズムを盛り上げていきたい」としている。



## (5) 今後の課題

- 自転車活用の可能性は無限大
- 例えば,
  - ・ 観光×自転車 や
  - ・ 健康・ダイエット×自転車 など
- さらに,
  - ・ 人口減少対策×自転車
  - ・ 土地の有効活用×自転車
  - ・ 農業×自転車
  - ・ 医師確保×自転車
  - ・ 次世代教育×自転車 など



自転車文化が地域に根付き、自転車の活用による地域の活性化の実現に向け、若い皆様の豊かで楽しい発想を期待



# 「ソーシャル×散走コンテスト」 散走プランづくりワークショップ

LIFE CREATION SPACE OVE  
室谷恵美

「α」 + 自転車 = 「散走」

「α」 = 楽しい・おいしい・健康・気持ちいいコト

キーワード『文化芸術/歴史/地域/食/自然/風景etc.』

「散走」 = 価値のあるコトやモノに触れる体験、  
健康的な暮らし、自転車はそれを支える手段。



築地散走



横浜散走



武蔵野「鍋」散走



下町散走

# グループで自己紹介しましょう！

- ①大学名（所属）、お名前
- ②趣味や大事にしているコト・モノ
- ③自分が選んだ地域の興味のある  
場所・季節・時間など…

（ひとり 1～2分）

では、少し目を閉じてください。

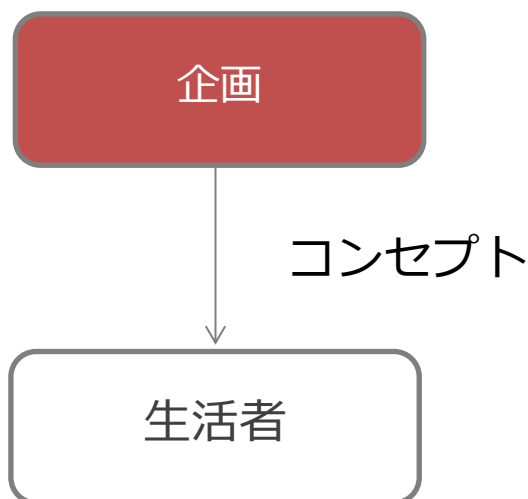
自分が考えたい散走プラン地域の  
場所、風景、ひと、モノ・コト…  
を想像してください。

そこには、どんなひと、  
歴史、神話、伝統文化、芸術、食…  
がありますか？

自分だけの、とっておきの  
散走ストーリーを創造しましょう！

# 自分が考えたい散走プラン地域の 「散走コンセプト」を考える

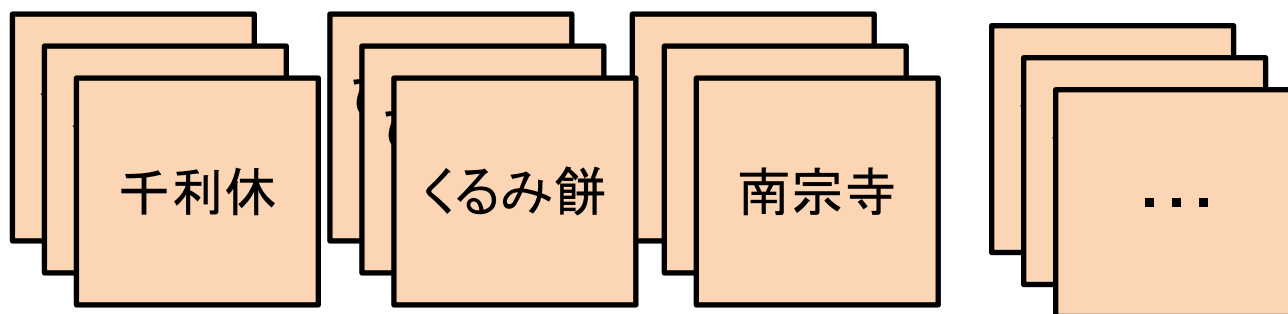
散走プランを考える時に一番大切なのは  
自分の中にある「コンセプト」です。



どんなコンセプトで、誰に参加してもらうのか？  
ひとりで散走するのか…誰かと一緒に散走するのか…

# 自分が考えたい散走プラン地域の 「散走コンセプト」を考える

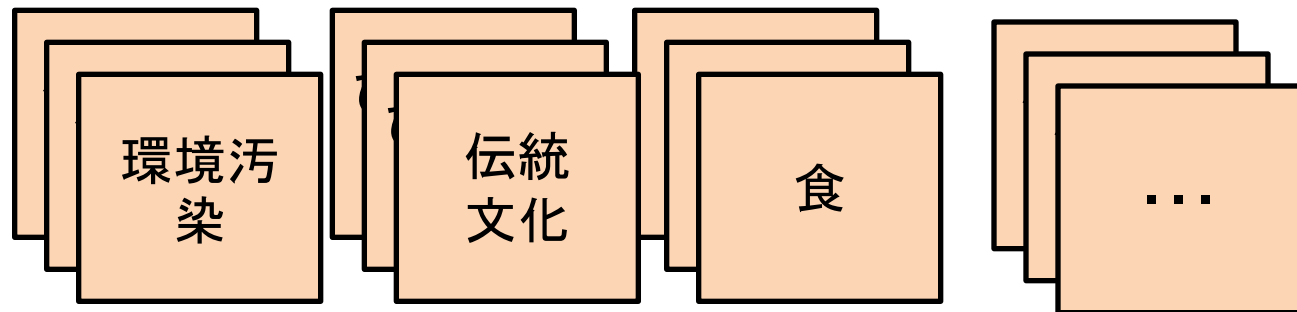
自分が考えたい散走プラン地域の  
場所や食べ物などを  
ポストイットに記入してください。  
(お一人 5枚以上)



(3分)

自分が関心のある地域課題を  
考えましょう！

関心のある地域課題を  
まずは、ひとりで考えて  
ポストイットに記入してください。  
(お一人 3枚以上)

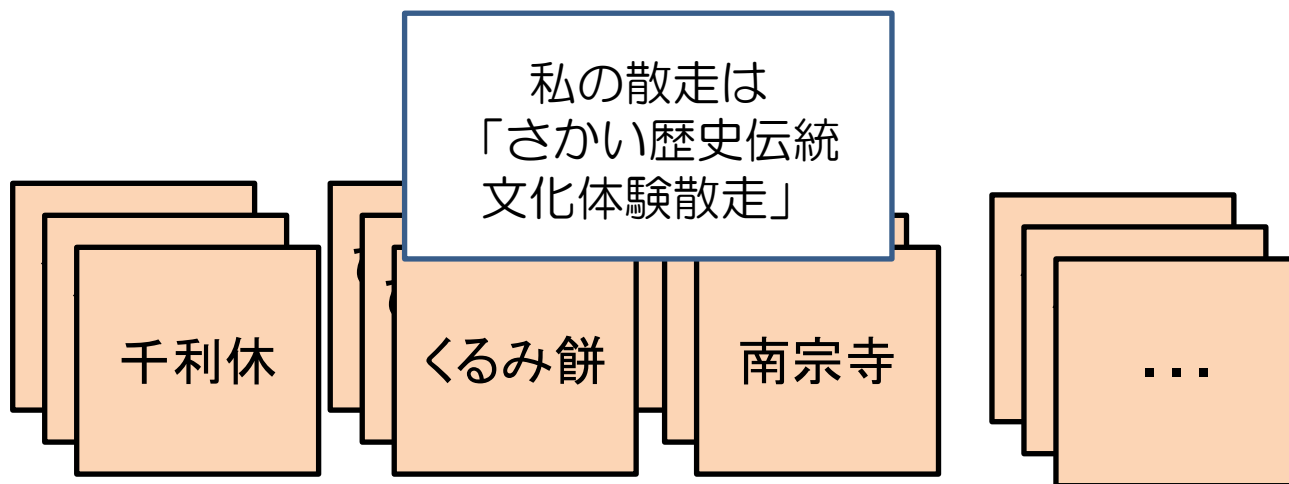


(2分)

# 自分が考えたい散走プラン地域の ソーシャル×散走テーマをつくる

自分が考えたい散走プラン地域の場所や  
コト・モノと地域課題をつなぎ合わせて  
散走テーマをつくります。

例：「歴史」＋「伝統文化」=地域の歴史と伝統文化継承



(5分)

# 自分が考えたい散走プラン地域の ソーシャル×散走プランをつくる

2人ペアで互いの散走プランづくりを応援します！

それぞれ、考えたい散走プラン地域の  
場所やコト・モノから、散走テーマにつ  
いて聴き合い、コンセプトを深めていき  
ます。

(ひとり5分×2)

# テーマ「さかい歴史伝統文化体験散走」

スタート  
(00:00)

利晶の  
杜へ行く

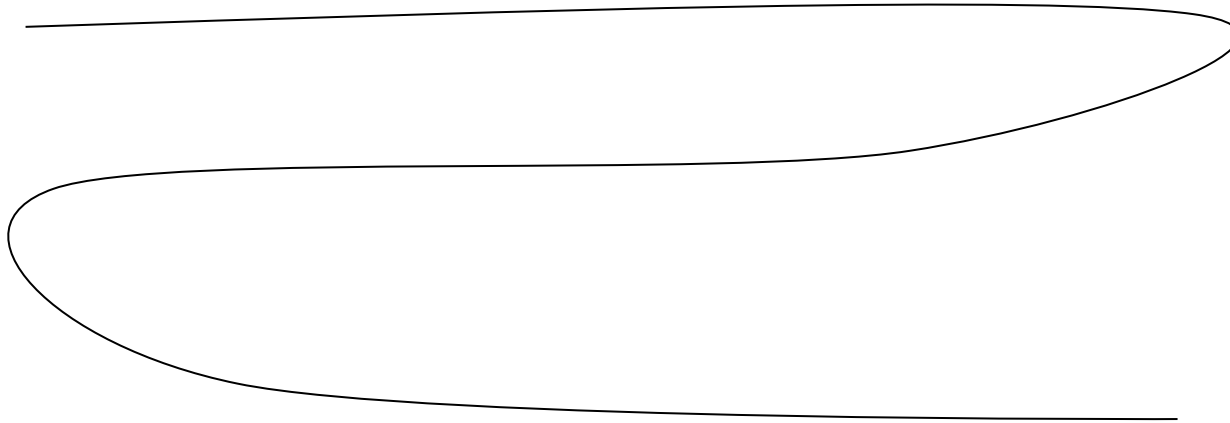
古墳前  
で野点  
する

かん袋  
に立寄る

...

ゴール(  
00:00)

〇〇〇

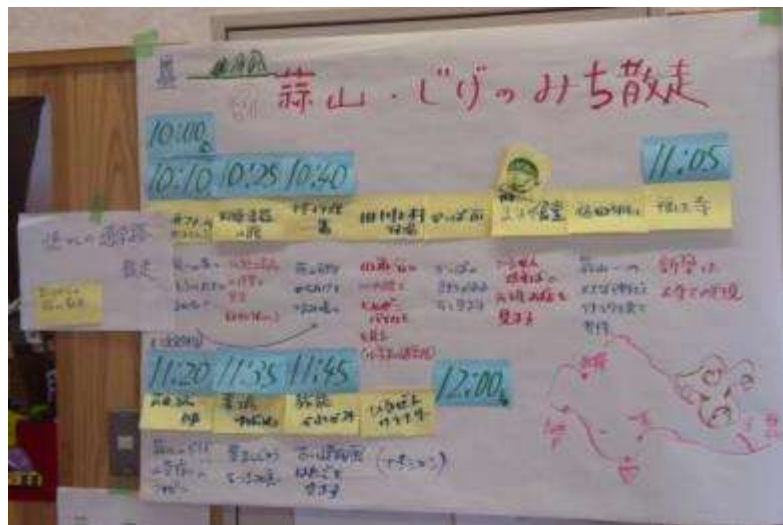


〇〇〇

2人ペアで互いの散走プランづくりを応援します！

(ひとり5分×2)

# テーマ「〇〇散走」プランイメージ



# グループシェア

## グループで意見交換

ひとりひとりの散走プラン発表  
(2分)



他の参加者感想・意見交換  
(1分)

プランができたら、走行しよう！

### <ポイント3つ>

- ①目標をめがけて最短距離を走行せずに、迷子を恐れず裏道を走ってみましょう。
- ②その日にすべての工程を回る必要はありません。  
また、別の日に続きを走行し、散走プランづくりを楽しみましょう。
- ③ポイントまでの道中を楽しんだ結果、はじめのプランと異なることもあります。  
楽しいことを優先しましょう

面白そうな道のり（ルート）を発見すること。  
普段通らない道を選んで何度も迷子になることは、  
子どもの頃に体験したワクワク感がよみがえり、  
新たな自分との出逢いをつくります。

# 散走に行く前に知っておこう！



## 押さえておきたい ポイント3つ

### 1. 自転車の安全利用

#### ABCDチェック

ヘルメットと自転車の調整

- ### 2. 自転車の距離、 ルートの選び方を知ろう
- ### 3. 安全な走り方を学ぼう

## ■自転車の安全利用チェック

- ・ヘルメット（３年以内のもの）のかぶり方

正しい角度で装着、あごひものバックルをしっかり締める、あご下に適度なあそびを残す。

- ・自転車安全チェック（参考：ABCDチェック）

Aエアー、タイヤ圧とタイヤの状態、B ブレーキ、前後のブレーキをそれぞれチェック、Cチェーン、スムーズに回るか、異音はないか、D ドロップ、5～6センチ持ち上げて落とし、部品が落ちるとか、異音がないかチェック

- ・自転車の調整知識

サドルの調整（上下・前後）、ハンドルバーの（高さ・角度）調整、ブレーキの調整、パンク修理（チューブ交換）

### 乗車前には、常にブレーキの効きを確認してから乗りましょう！

ブレーキは、『命を守る大切な部品』です。前輪・後輪の両方に付いていますか？また、ブレーキが急に効かなくなったら大変ですね。反対に効き過ぎても前に転倒するおそれがあります。ブレーキシュー(下図参照)の山が減っていないか、片方のシューだけあたっていないか、ワイヤーの動きはスムーズか、適度な引きしろはあるか等日頃からご自身で点検し、自転車店などで正しく調整しておくことが大切です。



ブレーキシュー

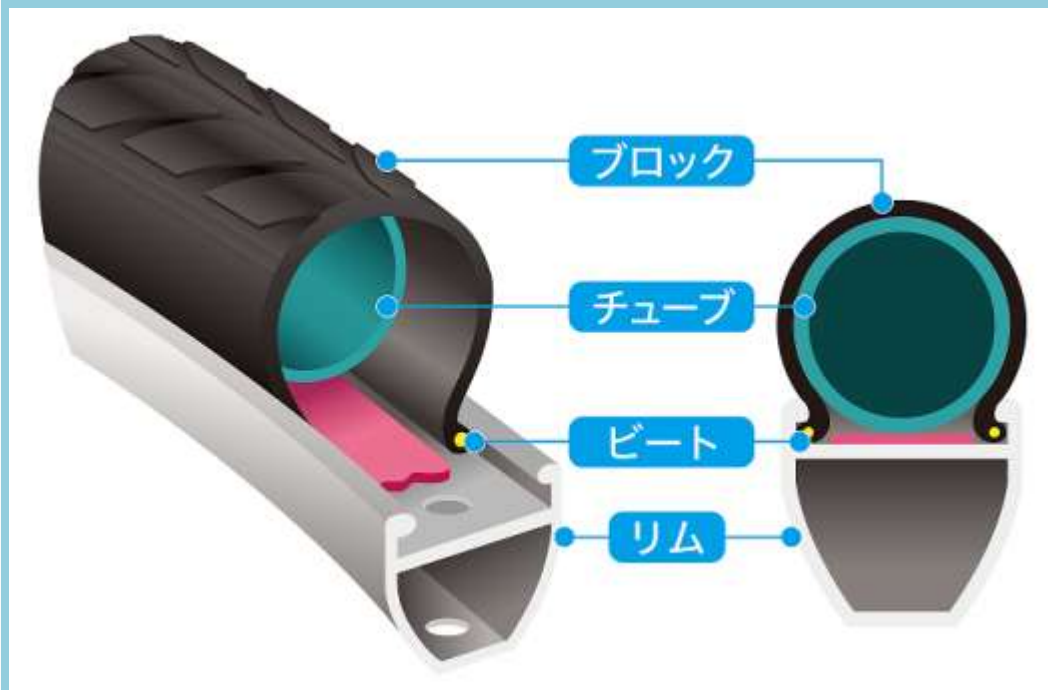


出典：一般社団法人自転車協会

<http://www.bicycle-select.jp/safety/#S01>

# パンクを防ごう

## タイヤとチューブの構造



## パンクの原因は“リム打ち”



**1週間か2週間に1回は、空気をしっかり入れる  
ことで、ほとんどのパンクは防げます！**

距離や時間の長さではなく、どれだけ濃厚な体験をすることができるか？が大切です。

# 走りやすい道・ルートを選ぶ

## 自転車走行に適した道

－ サイクリングロード



・車や人が少ない道  
(路地裏、農道など)



## 景色のよい道

－ 川沿いの道や公園の中



# 自転車はどこを走る？



自転車レーンのあるところはそこを！



**基本は車道の左側です！**

- 1番はどうでしょうか？
- 2番はどうでしょうか？
- 5番はどうでしょうか？
- 常に歩行者優先の思いやりとゆとりを持ちましょう

## ポイント① 細街路の交差点



細い道の交差点を写真手前から直進しようとしています。

1. どんな危険が潜んでいるでしょうか？
2. どのように走行すればよいでしょうか？

## ポイント② 脇道の交差点



写真手前から交差点  
で左折  
しようとしています。

1. どんな危険が潜んでいるでしょうか？
2. どのように走行すればよいでしょうか？

## ポイント③ 幹線道路の交差点



幹線道路を走っていて、大きな交差点を右折しようとしています。

1. どんな危険が潜んでいるでしょう？
2. どのように走行すればよいのでしょうか？

## ポイント④ 五差路の交差点

写真手前から交差点を左側走行して、26号線へ向かおうとしています



①どんな危険が  
潜んでいるでしょうか？

②どのように走行すれば  
よいのでしょうか？



大きな交差点「どこを走って良いのかわからない？」と思う道は避けて、  
安心して走行できる道を選びましょう！

# 自転車事故の状況

「散走」は幹線を避けて比較的交通量の少ない道を走ります。  
特に交差点は一時停止や左右後方確認して走りましょう！



自転車事故の発生場所は  
**交差点**がダントツに多い。  
(自転車事故のおよそ7割)

1. 見通しの悪い交差点
2. 脇道の交差点
3. 幹線道路の交差点

# 自転車安全利用五則

基本的には、ルールマナーを守って走行。  
自己責任を持って安全遵守で、人への思いやりが大事！

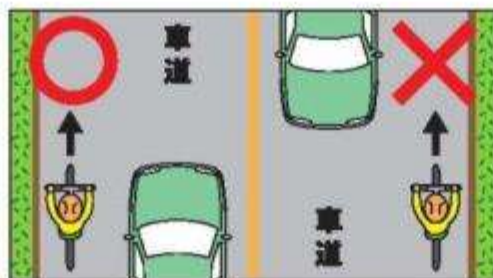
ご存知ですか？

自転車安全利用五則 守りましょう！自転車の交通ルール

① 自転車は、  
車道が原則、歩道は例外



② 車道は左側を通行



③ 歩道は歩行者優先で  
車道寄りを徐行



④ 安全ルールを守る

飲酒運転は  
禁止



二人乗りは  
禁止



並進は  
禁止



⑤ 子どもはヘルメットを着用



夜間はライトを点灯



信号を守る

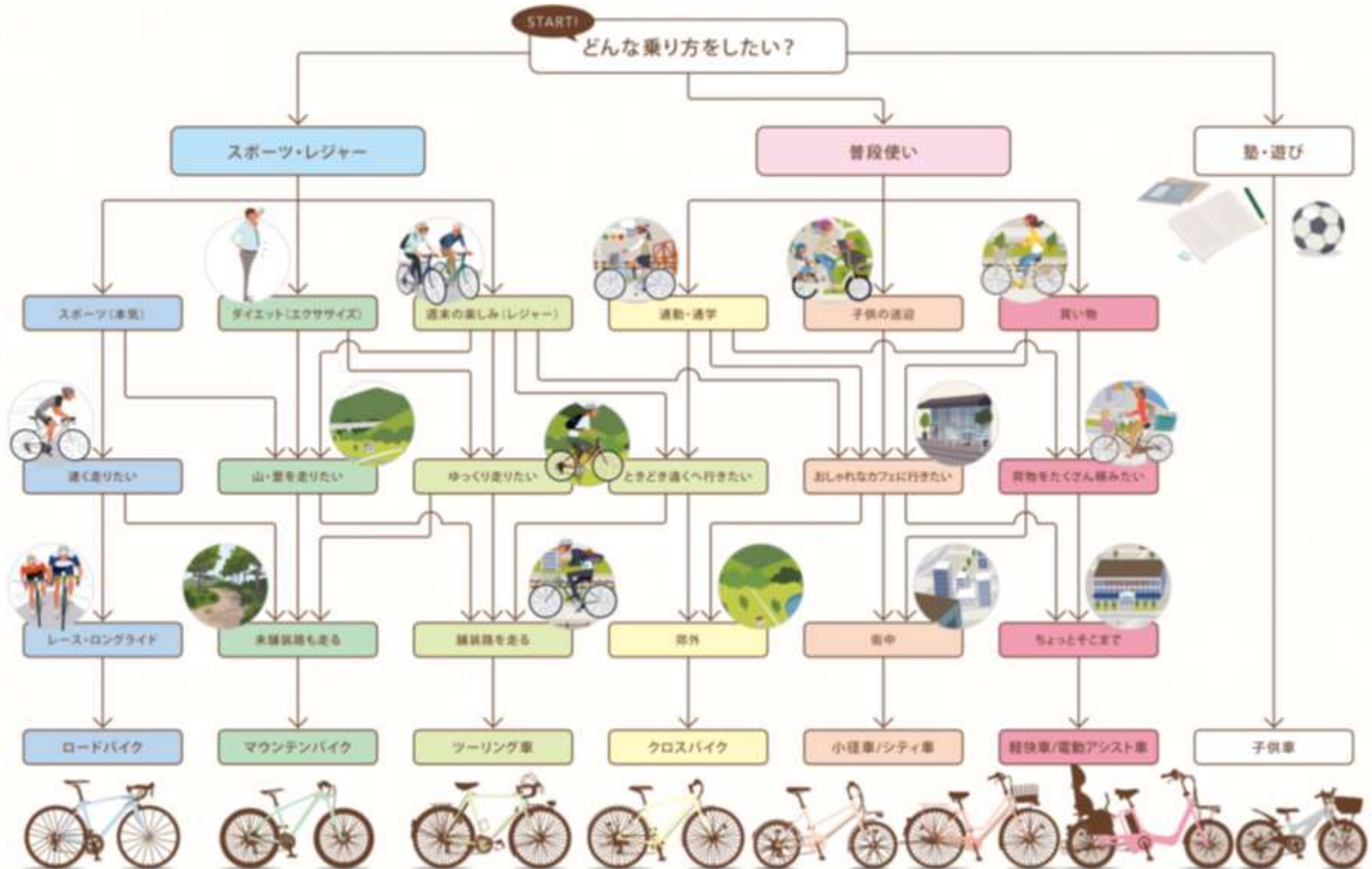


交差点での一時停止と安全確認



# ご存知ですか？

自転車は活用方法や、楽しみ方によって車種が異なることを。



OVE散走では、ゆっくり景色をお楽しみ  
いただける自転車（内装11段）を  
ご用意しています。



安全に気をつけて

ゆっくり

「散走」を楽しみましょう！